

Gestão de E-commerce

Como saber quais os pontos são relevantes ou não para tomada de decisões?





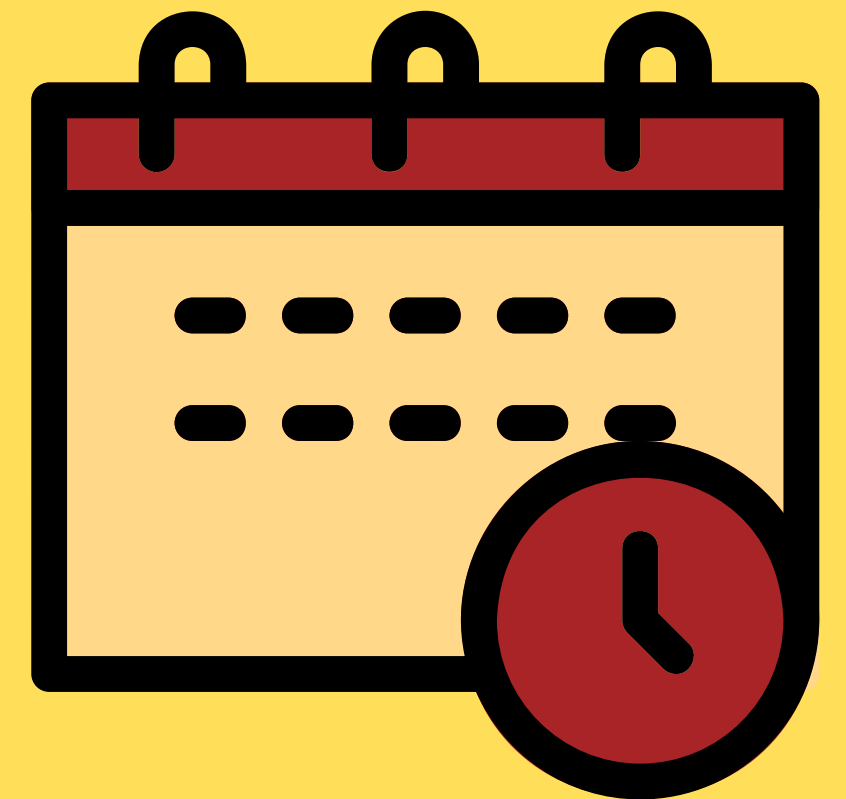
Mieko Miyai

Atualmente é Gerente de Negócios Digitais E-commerce na Ajinomoto. Possui mais de 12 anos de experiência em gestão de e-commerce. É Embaixadora do Comitê de Líderes de E-commerce de São Paulo.



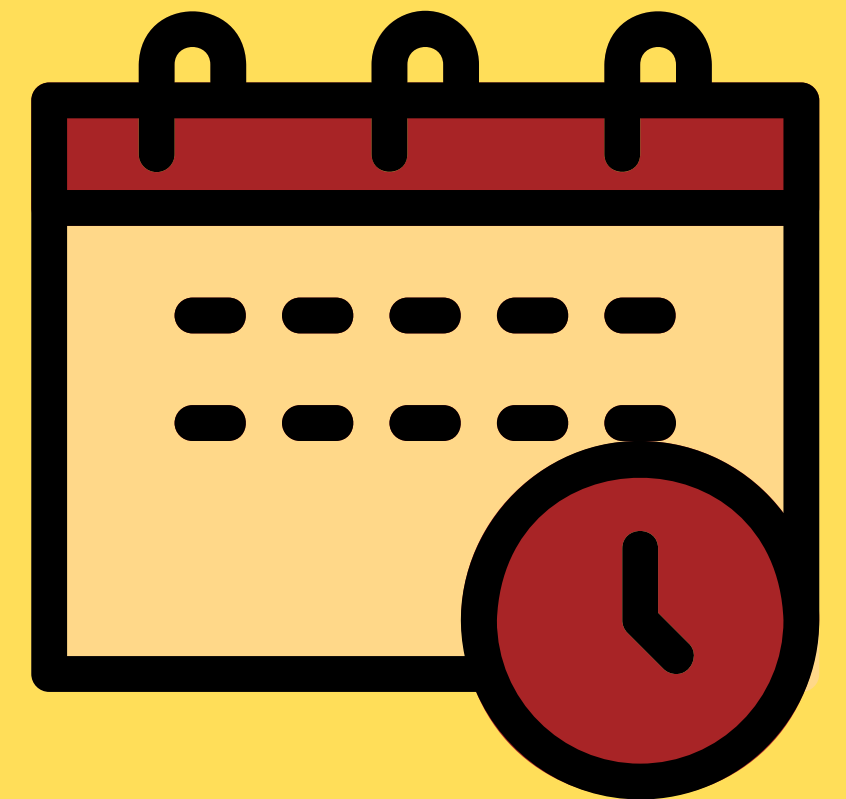
Nossa agenda

- Notícias e Atualidades
- Decisões muito erradas na história
- Como reverter uma situação errada?
- Por que, o que e como decidimos?
- Quais erros cometer?
- E no e-commerce?



Nossa agenda

- **Notícias e Atualidades**
- Decisões muito erradas na história
- Como reverter uma situação errada?
- Por que, o que e como decidimos?
- Quais erros cometer?
- E no e-commerce?



**o que está
acontecendo?**

REVISTA BRASILEIRA DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

e-commercebrasil

Ano 12 Edição 67 | Fevereiro 2022

www.e-commercebrasil.com.br

BRASIL
R\$ 34,00

O METAVERSO É O FUTURO

BUZZWORD
OU TENDÊNCIA REAL?

OS BASTIDORES DO E-COMMERCE

A IMPORTÂNCIA DA DIVERSIDADE
E DA INCLUSÃO PARA AS MARCAS

ENTREVISTA

A CONSOLIDAÇÃO DOS INFLUENCIADORES
VIRTUAIS NÃO HUMANOS



O metaverso é o futuro?

Revista ECBR - Edição #67 de Fev/2022

o metaverso é para quem?

Para crescer, chinesa Xiaomi trava guerra contra ilegais

Lucas Agrela, O Estado de S.Paulo
01 de março de 2022



que brigas devemos entrar?

App de delivery fatura R\$ 12,2 milhões com foco em cidades menores

Rennan A. Julio, Revista PEGN
28 de fevereiro de 2022



**como reconhecer uma
oportunidade?**

Guerra entre Rússia e Ucrânia já reflete no e-commerce

The screenshot shows the top navigation bar of the e-commercebrasil website. It includes a menu icon, an events icon, the website logo 'e-commercebrasil' with the tagline 'MUITO MAIS QUE E-COMMERCE', and social media icons for WhatsApp, Facebook, LinkedIn, and YouTube. A search bar is located on the right side of the header.

Below the header, a breadcrumb trail reads: 'Página inicial | Notícias | Guerra entre Rússia e Ucrânia já reflete no e-commerce'.

The main article is titled 'Guerra entre Rússia e Ucrânia já reflete no e-commerce' and is attributed to 'Redação E-Commerce Brasil'. It is dated 'Sexta-feira, 25 de fevereiro de 2022' and categorized under 'MERCADO'. The estimated reading time is '8 minutos'. The article has a rating of 4.6/5.0, represented by five stars.

The article text begins with: 'Nesta última quinta-feira (24/02), todo o mundo foi impactado pela triste notícia da guerra entre Rússia e Ucrânia. O que já sabemos é que se trata do maior ataque entre países europeus desde a Segunda Guerra Mundial. Em conversa com o E-Commerce Brasil, inclusive, Igor Subow, presidente do comitê de Logística da Associação Russa de Vendas a Distância, diz que a situação na região realmente não é'.

On the right side of the article, there is a section titled 'Notícias relacionadas' (Related News) with three items:

- Mobile**: 34% dos consumidores pesquisam no smartphone dentro das lojas físicas. 11/03/2022.
- Logística**: Como fica o e-commerce após o novo reajuste nos preços da gasolina e do diesel? 11/03/2022.
- Pagamento, Relatórios**: Pix fará transferência bancária crescer no e-commerce, diz estudo. 11/03/2022.

<https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/guerra-ucrania-russia-e-commerce/>

**como a guerra impacta o
e-commerce?**

Alta da Selic faz com que varejistas busquem soluções em fintechs financeiras



The screenshot shows a news article on the website e-commercebrasil.com.br. The article is titled "Alta da Selic faz com que varejistas busquem soluções em fintechs financeiras" and is dated "Sexta-feira, 11 de fevereiro de 2022". It is a "PUBLIEDITORIAL" and has a reading time of "3 minutos". The article has a rating of 5/5.0 stars. The main text discusses the increase in the Selic rate by the Copom of the Central Bank of Brazil, from 9.25% to 10.75% per year, and its impact on the financial market and retail sector.

Menu Eventos e-commercebrasil MUITO MAIS QUE E-COMMERCE WhatsApp Facebook LinkedIn YouTube O que você procura?

Redação E-Commerce Brasil

Alta da Selic faz com que varejistas busquem soluções em fintechs financeiras

Sexta-feira, 11 de fevereiro de 2022 • PUBLIEDITORIAL ⌚ Tempo de leitura: 3 minutos •

★★★★★ 5/5.0

No início do mês, 2, o Copom (Comitê de Política Monetária) do Banco Central do Brasil anunciou a elevação da taxa básica de juros do país, a Selic, de 9,25 pontos percentuais para 10,75% ao ano. O aumento em dois dígitos, que não ocorria há quase cinco anos, elevou também a projeção de gastos e gerou preocupação no mercado financeiro e em outros setores brasileiros, como o varejo.

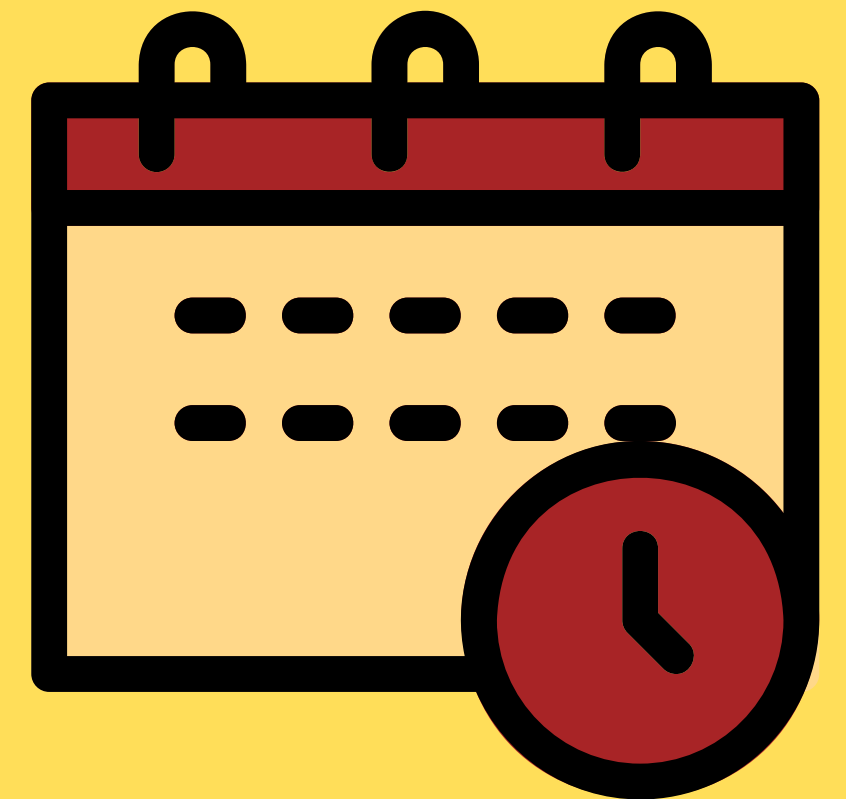
Notícias relacionadas

-  **Pagamento**
Crescimento de compras no cartão de crédito aquece setor de cobranças
28/04/2021
-  **Pagamento, Relatórios**
Pix deve estimular competição entre as instituições bancárias, aponta pesquisa
19/10/2020
-  **B2B**
B2B: Fintechs são as que mais se destacam, diz especialista
06/01/2020
-  **Mercado**
Investimento para abrir um e-commerce é de, em média, R\$ 1 mil,

**o que a gente faz quando
somos impactados
diretamente?**

Nossa agenda

- Notícias e Atualidades
- **Decisões muito erradas na história**
- Como reverter uma situação errada?
- Quais erros cometer?
- Por que, o que e como decidimos?
- Quais erros cometer?
- E no e-commerce?



Torre de Pisa



Demorou 177 anos para construir a Torre de Pisa, mas apenas 10 anos após sua conclusão em 1372, ela começou a se inclinar devido ao afundamento do solo.

O grau foi de 5,5, mas após a restauração de 2010, está agora "apenas" 3,99. Os restauradores estão confiantes de que não serão necessários mais trabalhos para a torre nos próximos dois séculos.

Titanic

O maior navio de passageiros em serviço na época, o RMS Titanic, foi muitas vezes descrito como “insubmergível” antes de sua primeira viagem inaugural de Southampton para Nova York em abril de 1912.

Infelizmente, o Titanic provou poder afundar após bater em um iceberg, resultando na morte de mais de 1.500 de um total de 2.224 pessoas a bordo. Muitos deles morreram apenas porque não havia barcos salva-vidas o suficiente.



Derramamento de óleo

Deepwater Horizon

Em 20 de abril de 2010, uma plataforma de petróleo britânica (BP) no Golfo do México explodiu, derrubando quase cinco milhões de barris de petróleo.

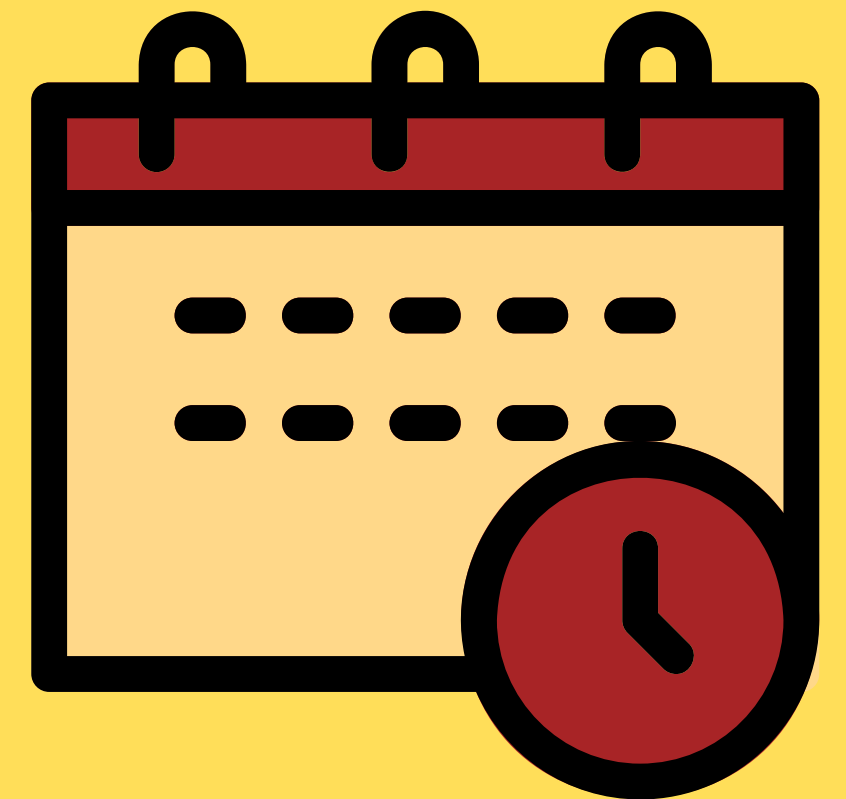
Foi o maior derramamento de petróleo da história, ultrapassando os 3,3 milhões de barris que derramaram na Baía de Campeche no México em 1979.

Afetando uma área total de até 176,100 km², o desastre teve efeitos devastadores sobre a vida marinha matando milhões de peixes, tartarugas, mamíferos marinhos, pássaros e outros animais.



Nossa agenda

- Notícias e Atualidades
- Decisões muito erradas na história
- **Como reverter uma situação errada?**
- Por que, o que e como decidimos?
- Quais erros cometer?
- E no e-commerce?

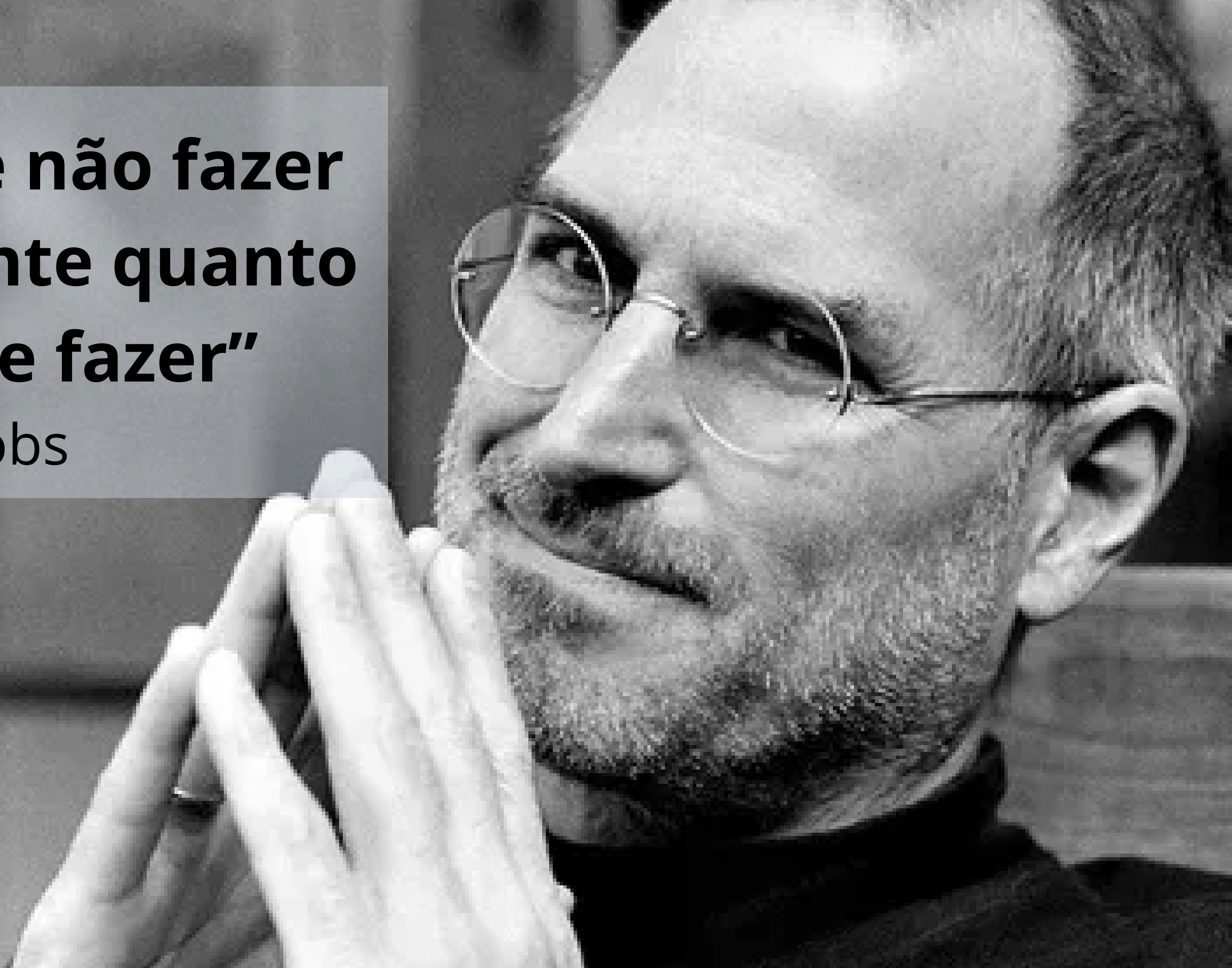


**como reverter uma decisão
errada?**

- Reconheça que agir rápido é necessário
- Cuide do emocional
- Não evite a situação
- Identifique possíveis soluções
- Extraia uma lição da decisão errada
- Compartilhe seu aprendizado

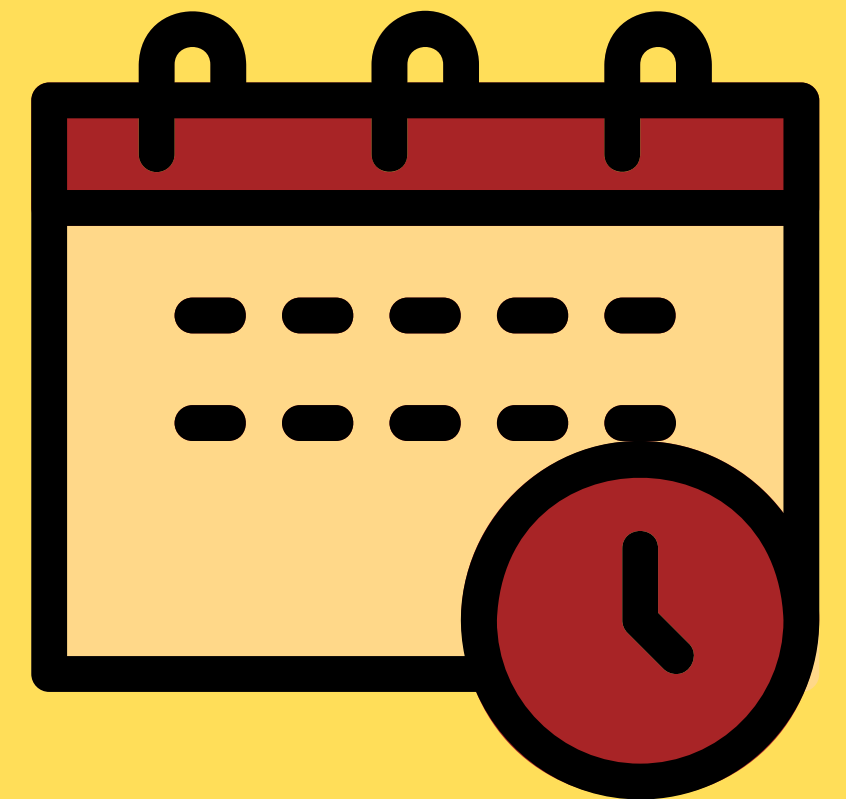
**“Decidir o que não fazer
é tão importante quanto
decidir o que fazer”**

Steve Jobs



Nossa agenda

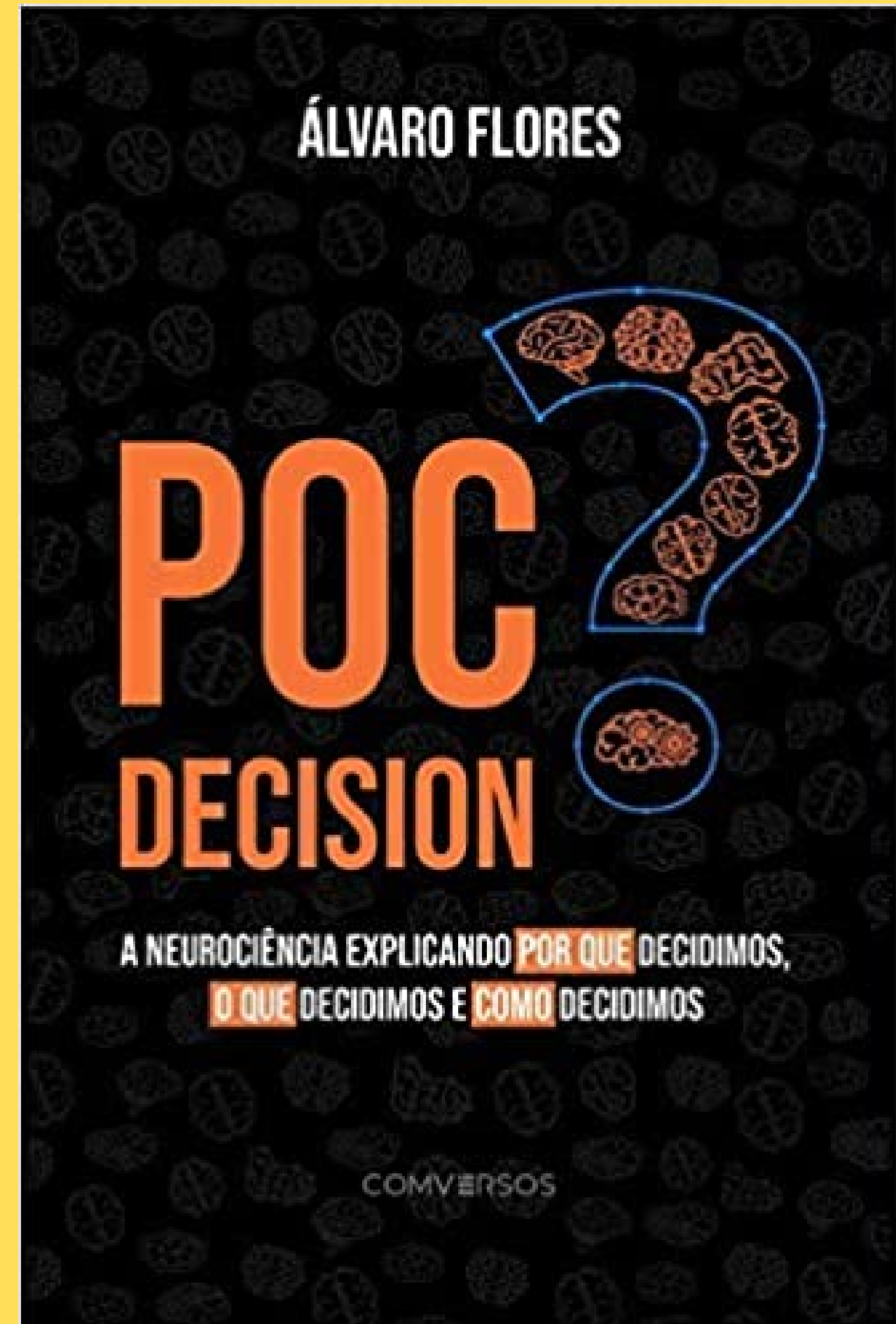
- Notícias e Atualidades
- Decisões muito erradas na história
- Como reverter uma situação errada?
- **Por que, o que e como decidimos?**
- Quais erros cometer?
- E no e-commerce?





**por que decidimos?
o que decidimos?
como decidimos?**

Através de estudos e pesquisas realizados na área da economia comportamental e da neuroeconomia, começamos a entender que nossas **decisões são muito mais irracionais do que imaginávamos**. Além disso, nossas reações podem ser preditas em função de mecanismos cerebrais desenvolvidos durante o processo evolutivo



medo ousadia

falta/excesso de planejamento

arrogância

falta de conhecimento

"passo maior que a perna"

falta/excesso de estratégia

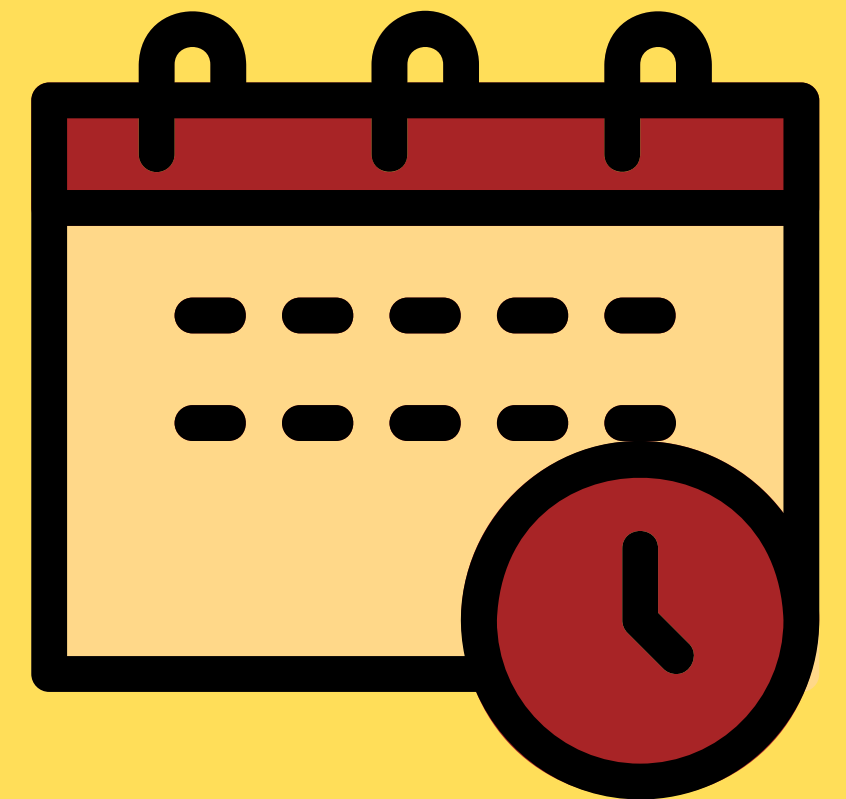
falta de comunicação

pouca informação para tomada de decisão

falta de tomada de decisão

Nossa agenda

- Notícias e Atualidades
- Decisões muito erradas na história
- Como reverter uma situação errada?
- Por que, o que e como decidimos?
- **Quais erros cometer?**
- E no e-commerce?



quais erros cometer?

Atitude de coragem

Covardes não entram em guerras difíceis, não arriscam e não fazem coisas que parecem loucas e principalmente, não trazem resultados.

mas para isso...

- Cultura Organizacional que propicie uma aceitação menos doloroso para as falhas;
- Líderes valentes e influenciadores que saibam conduzir o time com foco em resultados , analise de riscos e que sejam bons em planejamento tático.



dica de filme sobre
atitude de coragem



O que precisamos ter em mente?

- Melhor capacidade de evitar surpresas
- Qualidade das informações
- Decisões baseadas em fatos
- Ambiente externo para ajustes internos
- Senso de urgência
- Aumentar o desempenho
- Maior orientação externa

Como hackear nosso cérebro?

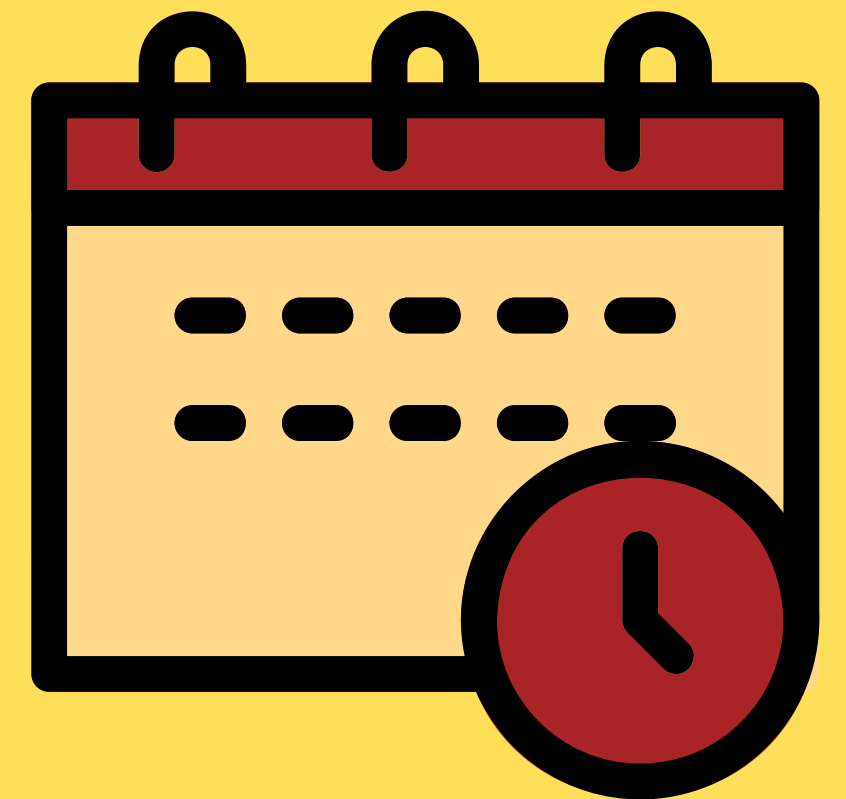
Assim, é possível prever por que decidimos, o que decidimos e como decidimos, através do conhecimento do funcionamento do cérebro. O impacto disso é que podemos tomar melhores decisões. E entender também as decisões de outras pessoas, obtendo os melhores resultados em nossos relacionamentos e atividades profissionais.

o que fazer primeiro?



Nossa agenda

- Notícias e Atualidades
- Decisões muito erradas na história
- Como reverter uma situação errada?
- Por que, o que e como decidimos?
- Quais erros cometer?
- **E no e-commerce?**



9:45 AM

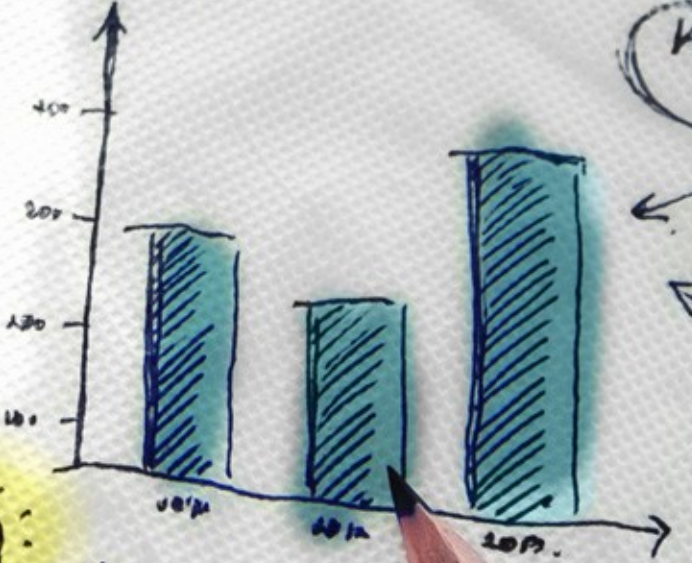
100%

E-COMMERCE



TEAMWORK

JAN-DEC



How to do?

SUCCESS!



+ IDEA

+ TARGET GROUP

+ positive thinking

+40%

of this year's growth

statistical up.

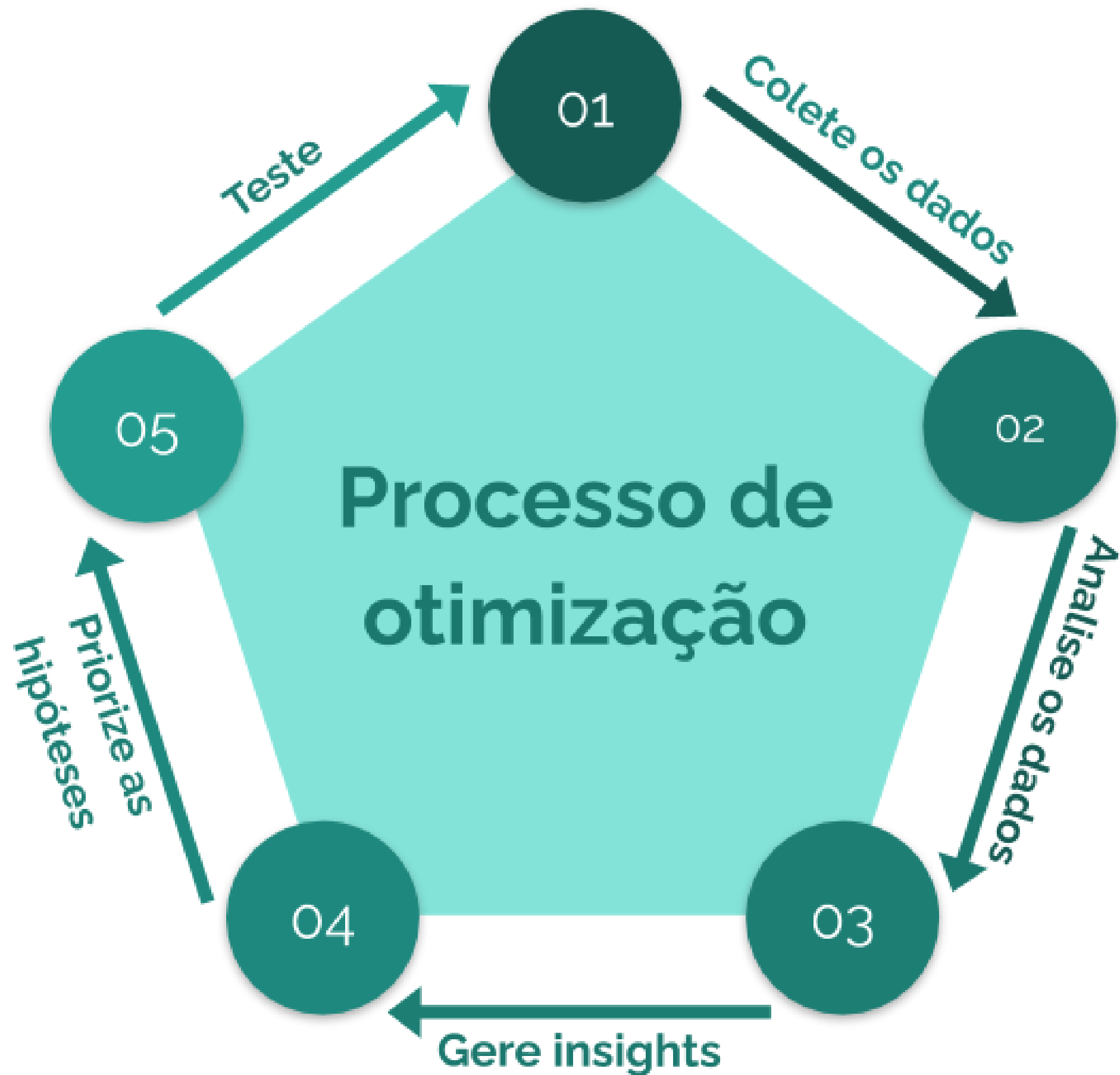
pilares do e-commerce



quem tem tudo com "erro zero"?

erro zero

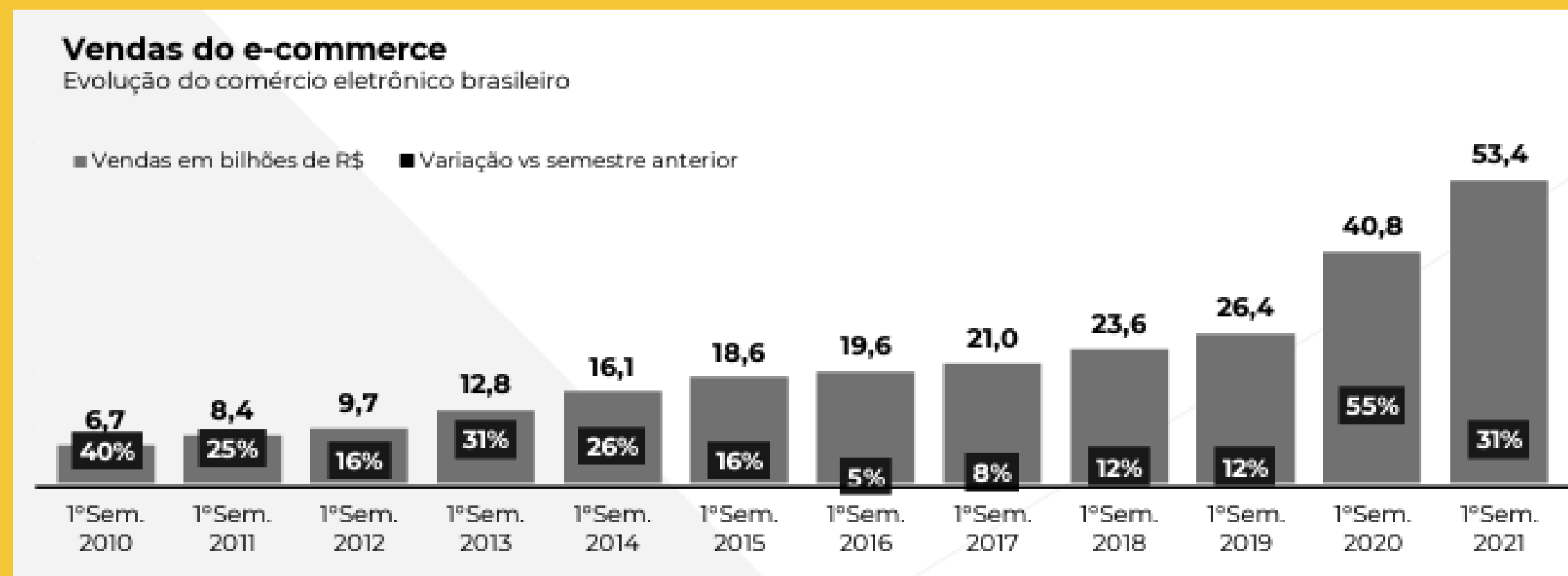
Ou seja, uma produção com erros mínimos, tendendo a zero e, de preferência, na primeira vez. A mentalidade de "fazer certo logo no início" é o cerne da filosofia zero defeito.



pandemia?

Ecommerce atinge o maior patamar histórico de vendas, totalizando mais de 53 BI

Representando um crescimento de 31% versus o semestre anterior



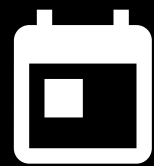
o cliente no centro

360° DO CLIENTE

Fazer uma estratégia que contemple todas as áreas de toque com o cliente em diferentes momentos

PLANNING

Quais oportunidades e dores? Como podemos atender?



MÍDIA PAGA

Branding e Performance. Olhando sempre o e-commerce.



BI & DATA

Mapeamento, clusterização e modelagem de informações para impulsionar outros canais.



CONTENT & SEO

Como usar todo o conteúdo já produzido para ajudar nas vendas online?



CRM

E-mail Marketing, NewsLeller, SMS, Push.



DEV

Desenvolvimento de Plataforma. E CRO*.

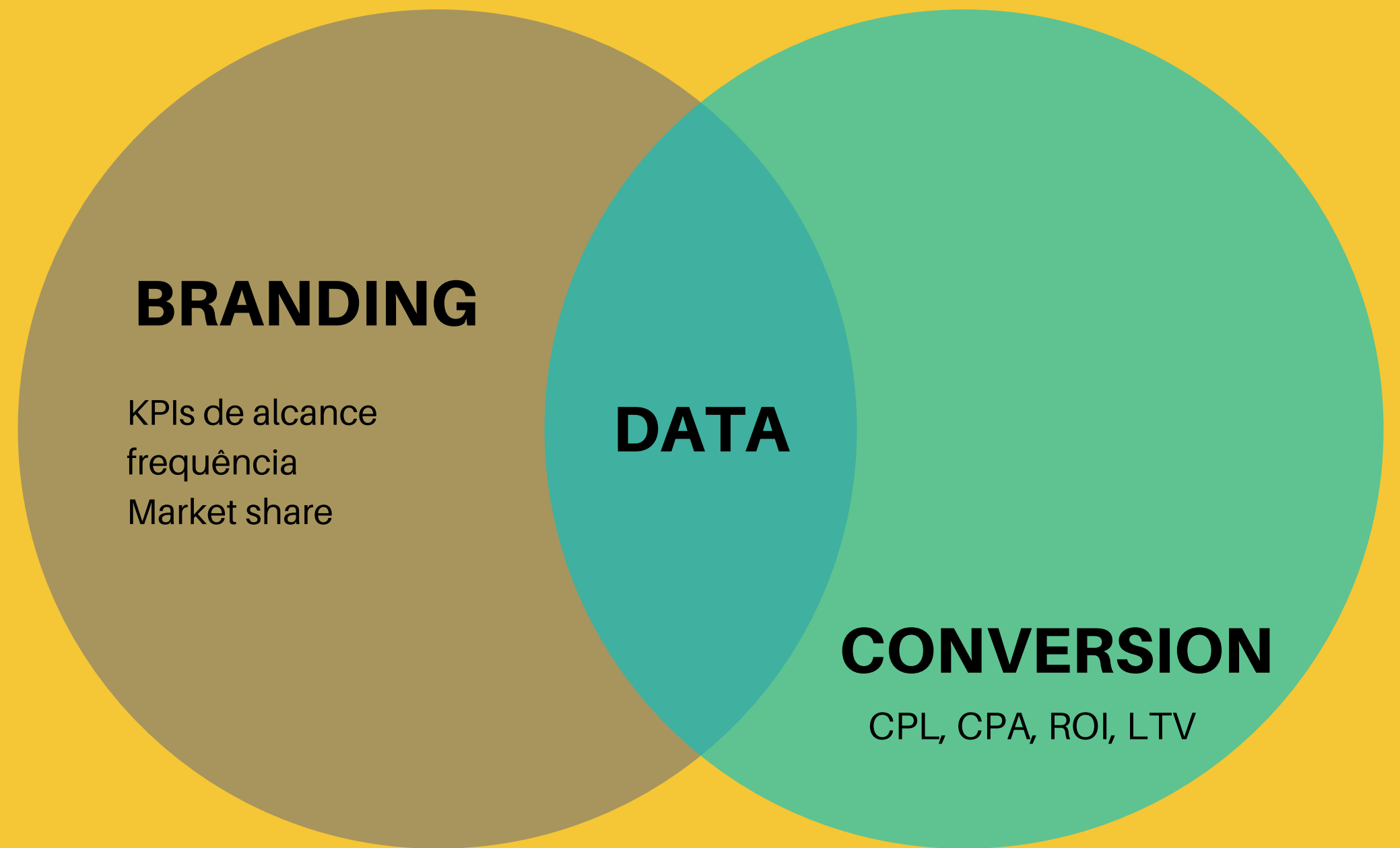


data driven

O que é data-driven e como se tornar uma **empresa orientada por dados**. Empresas data-driven são aquelas que maximizam o potencial que só os dados certos oferecem. A função dos dados coletados nessas empresas é transformar informação em ação e ações novamente em dados.

Insights para o e-commerce

Gerar vendas e fazer com que o e-commerce seja reconhecido.



**aprenda a lidar
com o tempo!**



Obrigada!

<https://www.linkedin.com/in/mieko-miyai/>

