



CURSO DE
GESTÃO DE MARKETPLACES



Aula de MERCADOLIVRE

VENDAS COM SEGURANÇA
LUCRATIVIDADE E RENTABILIDADE



00 00.0000





Olá!

Meu nome é Ricardo Santana

Head Digital Grupo – Valpemec – Tanto Automotive
Melhor profissional E-commerce – Abcomm 2020
Consultor Certificado MercadoLivre
Diretor executivo – ComEcomm – SP

4 Aula de **MERCADO LIVRE****Abertura de contas**

- Abertura de conta
- Física e Jurídica

Anúncios

- Anúncios 100%
- Ficha técnica
- Regras fiscais
- Fotos
- Vídeos
- Modelo de envios
- Tipo de anúncios
(Clássico e Premium)
- Titularização
- Ranqueamento de concorrência
- Trafego orgânico
- Mídia patrocinada
- Fullfiment

Integração

- Hub's de integração
- Ferramentas de análise
- Avaliação da volumetria de pedidos

Mercado Shops

- Integração com Canais de vendas
- Indexação de URL

Mercado Pago

- Links de pagamentos
- Charge back

Mercado de Envios

- Mercado de envios
- Mercado de envios Coletas
- Mercado de envios Flex
- Mercado de envios Fulfillment

Mercado Crédito

- Como solicitar?
- Quando utilizar?

Central de vendedores

- Porque é importante estar atentos as mudanças;

Aula de MERCADOLIVRE



Alta performance MercadoLivre

- Tracionar visitas para os anúncios
- Porque as visitas são de extremas relevância para performance
- Impressões do MercadoLivre como utilizar ao seu favor?
- Como gerar visitas e conversões em produtos nichados?

Rentabilidade

- Lucratividade no MercadoLivre
- Como vender como alta volumetria de vendas no MercadoLivre com Lucratividade e rentabilidade;

*** Ferramentas de performance**

- Business Intelligence (Competitividade)
- Analise de mercado
- Analise de concorrente
- Analise de geolocalização do produto e como o anuncio poderá ser vendido em determinada região;



Multicontas

- Como administrar inúmeras contas com segurança e tracionar conversões;
- Como responder perguntas em diversas contas utilizando inteligência artificial;

Escalar contas de R\$ 0,00 a R\$ 1.000.000,00 em 06 meses

- Quais as estratégias?
- Como manter o faturamento crescente mês a mês?

Loja Oficial

- Quais os benefícios, quais as vantagens?
- Como preparar sua conta para avaliação da Loja Oficial
- Como vender nas lojas oficiais dos fabricantes;

Catálogo

- O que é? como vai funcionar e como participar?

Pós vendas

- Customer experience
- O fator mais importante de vender no MercadoLivre, ``A experiência de compra do consumidor ``



01 Abertura de conta - Física e Jurídica

Qual minha finalidade nesse canal de vendas

Abertura de contas

GESTÃO DE MARKETPLACES



mercado livre

Preencha os seus dados [Criar uma conta de empresa >](#)

Nome Sobrenome

CPF

E-mail Senha ⓘ

Aceito os [Termos e condições](#) e autorizo o uso de meus dados de acordo com a [Declaração de privacidade](#).

Continuar

Abertura de contas no MercadoLivre é muito simples mas é algo que precisamos definir bem qual será a intensão que iremos trabalhar com esse canal de vendas, se a intenção for somente para compras esporádicas para uso próprio a abertura de uma conta física é mais evidente, agora se a sua estratégia for para vender não hesite abra uma conta jurídica e já identifique-se perante ao MercadoLivre criando seu vínculo e sua Marca.

“A formalidade jurídica para um vendedor no MercadoLivre é vital para sobrevivência de seu negócio”

mercado livre Contato

Complete os dados da sua empresa [Criar uma conta pessoal >](#)

CNPJ Razão social


E-mail Senha ⓘ

Não sou um robô reCAPTCHA
Privacidade - Termos

Continuar

Ver o [contrato](#) do Mercado Livre
Ao cadastrar-me, declaro que sou maior de idade e aceito os [Termos e condições](#)
e as [Políticas de privacidade](#) do Mercado Livre e Mercado Pago.





Meus dados

Dados da conta Preciso de ajuda com os dados da minha conta

Usuário	Apelido da conta	>
E-mail	esse e-mail receberá todas as notificações	>

✔ Você está recebendo a Nota Fiscal eletrônica

Dados pessoais Preciso de ajuda com meus dados pessoais


Nome completo	Nome completo da empresa ou usuário	>
Documento	Documento fiscal RG ou CNPJ	>

Muitos consumidores do MercadoLivre buscam o apelido do vendedor na Google procurando informações positivas e negativas para a finalização da compra. Lembre-se dessa frase vamos falar adiante:

“Cliente consumidor MercadoLivre sempre irá comprar no MercadoLivre”

Informações da conta

Muito importante completar todos os dados da empresa ou dados pessoais, a evolução da conta irá depender de como você é avaliado na plataforma e assim você poderá participar do programa de pontos e benefícios, além de identificar e posicionar o nome da sua empresa e sua marca perante ao consumidor.



< Minha conta


20%

Nível 1


Iniciante

20 / 100 pontos

Benefícios




Você tem frete grátis em produtos selecionados a partir de R\$ 120.



Inaugurando

Por fazer parte, você já tem os seus primeiros pontos. Continue ganhando!


+ 20 pontos



Eu quero

Adicione aos favoritos algo que você goste.

Ganhe 5 pontos




Não fique de fora

Associe o seu celular com a sua conta para não perdê-la.

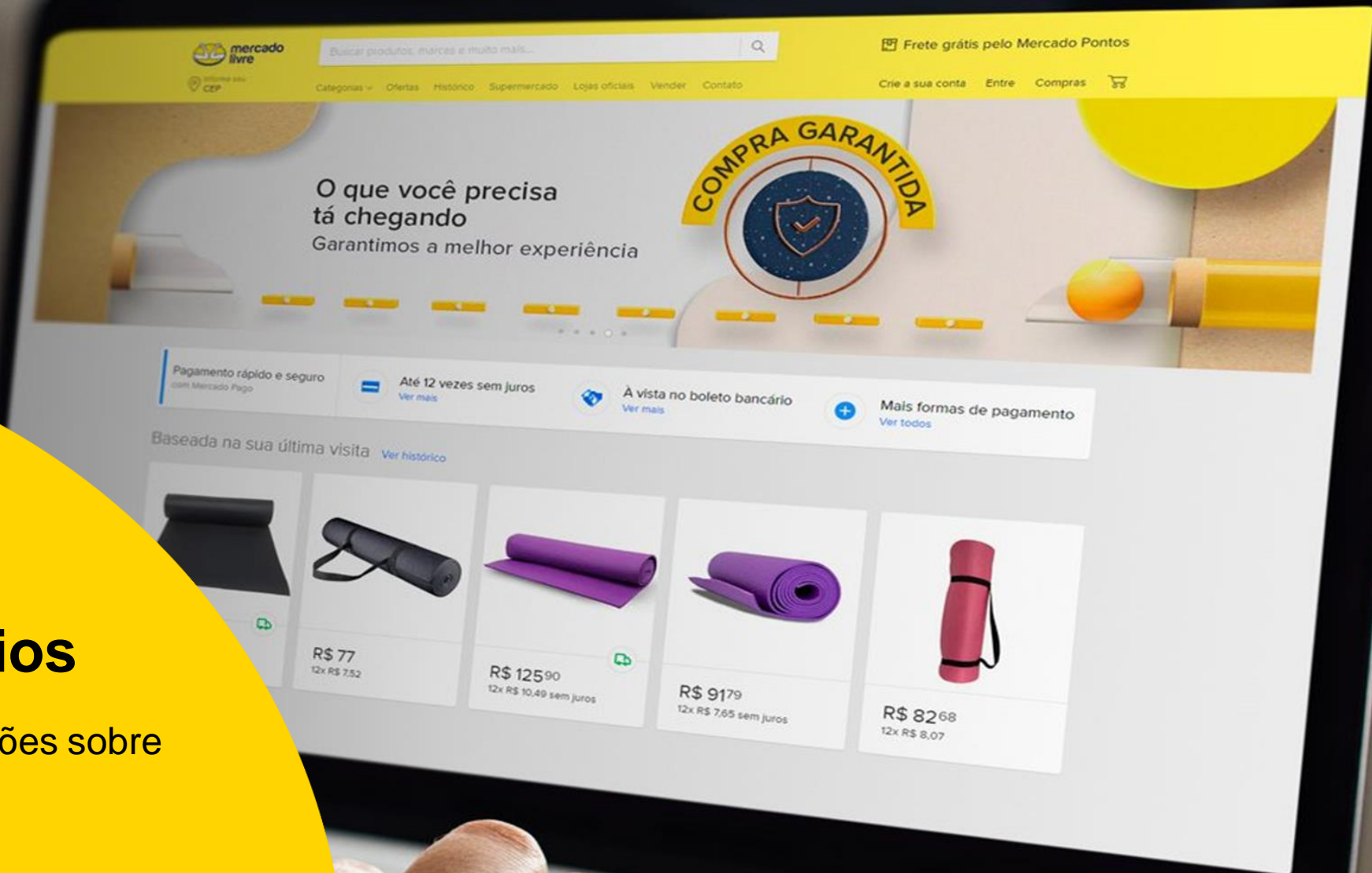
Ganhe 5 pontos

Conquistas



Inaugurando

10/05 + 20 pontos



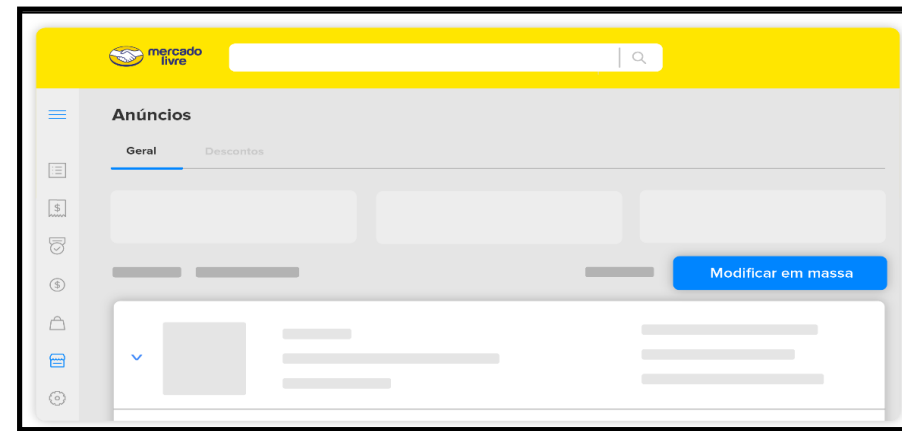
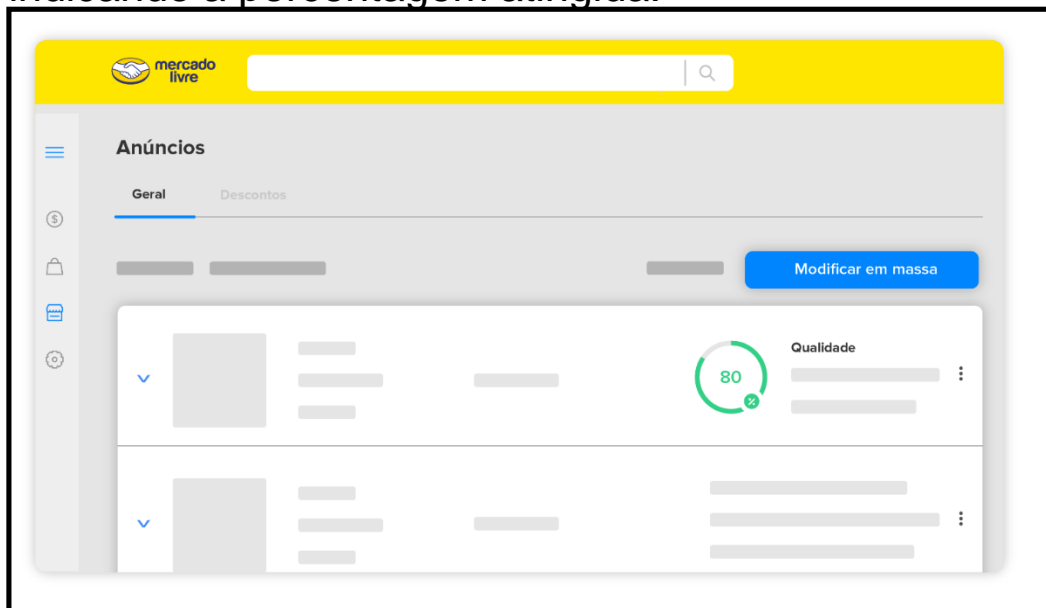
02 Anúncios

Todas as informações sobre seus anúncios

Anúncios 100%



Anúncios 100% são aqueles que atendem todas as especificações da plataforma, quando efetuamos um anúncio todas as etapas elas são preenchidas e cada etapa é computada uma pontuação ao lado direito indicando a porcentagem atingida.



Um dos parâmetros para obter relevância no MercadoLivre é a qualidade dos anúncios, quanto o maior número de anúncios com a porcentagem ideal menor será as penalizações e melhor será sua relevância e destaque.

Não são todos anúncios que irão ficar 100% uma das variáveis no caso da precificação, onde o produto é menor do que R\$ 79,00 irá exigir que o anúncio seja com frete grátis e essa exigência irá custear R\$ 30,90 mais a taxa de 17% do comissionamento, situação que impossibilita deixa-lo com 100%, porém esse anuncio ficará com 88% mantendo uma boa relevância.

Fichas técnicas

Fichas técnicas todas as informações que temos sobre os anúncios e que a categoria desse anúncio exige, são fundamentais para relevância:

- Marca
- Modelo
- Medidas
- Atributos
 - **Cor**
 - **Tamanhos**
- Peso

São todas as informações exigidas nos campos pré-estabelecidos pelo MercadoLivre.

Muito importante sempre rever essa etapa o MercadoLivre sempre efetua alterações e adições de informação alterando a qualidade do seus anúncios e as vezes apenas a falta um flag ticando a informação, ou a procedência do país de origem tira a relevância desse anúncio.

Características

Linha:
iPhone

Modelo:
iPhone 7 Plus

Marca:
Apple

Memória interna: 128 GB

RAM: 3 GB

Resolução de câmera digital: 12 Mpx

Resolução da tela: 1920 px - 1080 px

Sistema operacional: iOS

Peso: 188 g

Tamanho da tela: 5.5 in



Regra Fiscal

Regra fiscal preste muita atenção nessa etapa converse bastante com seu contador esse fator precisa estar muito bem preenchido e de forma correta. Essa informação irá classificar os seus produtos perante a comercialização interestadual, calculando de maneira adequada todos os impostos da saída do estado de origem para o estado de consumo final, muitas gestores obtêm muitos erros durante essa etapa pois o cálculo do DIFAL mediante ao movimentação da mercadoria poderá impactar em prejuízos significativos e as vezes quando percebemos o valores são complexos, podemos destacar algumas informações vitais como classificação fiscal do produto, monofásico, ICMS tributado 60, ICMS não tributado, é muito evidente que essa situação é alterada desde que seja um produto produzido no Brasil ou importado.



IPI
PIS
COFINS
Configurações
por estado



REGIME NORMAL

Regra tributária correspondente

Importantíssimo averiguar e estudar esse quesito ele irá impactar todas as suas decisões de precificação que irá colocar o seu negócio a frente da concorrência, lembre-se não é somente vender por preços no MercadoLivre sua estratégia será a saúde de seu negócio.

FOTOS

As fotos são outro fator que precisamos ser estratégicos dependendo da qualidade seu anuncio poderá sofrer penalizações e o mesmo poder ser inativado ou pausado.

Na primeira foto implante fotos de alta definição com fundo branco na medida 1200x1200 pixel, se o produto for de uma marca conhecida adicione ao lado discretamente a caixa desse produto identificando a Marca, jamais coloque fotos induzindo o cliente a conhecer o seu negócio, fundos com marca d'água são impactados pelas Learning Machine.

Nas demais fotos poderá adicionar discretamente a marca d'água procure tirar fotos:

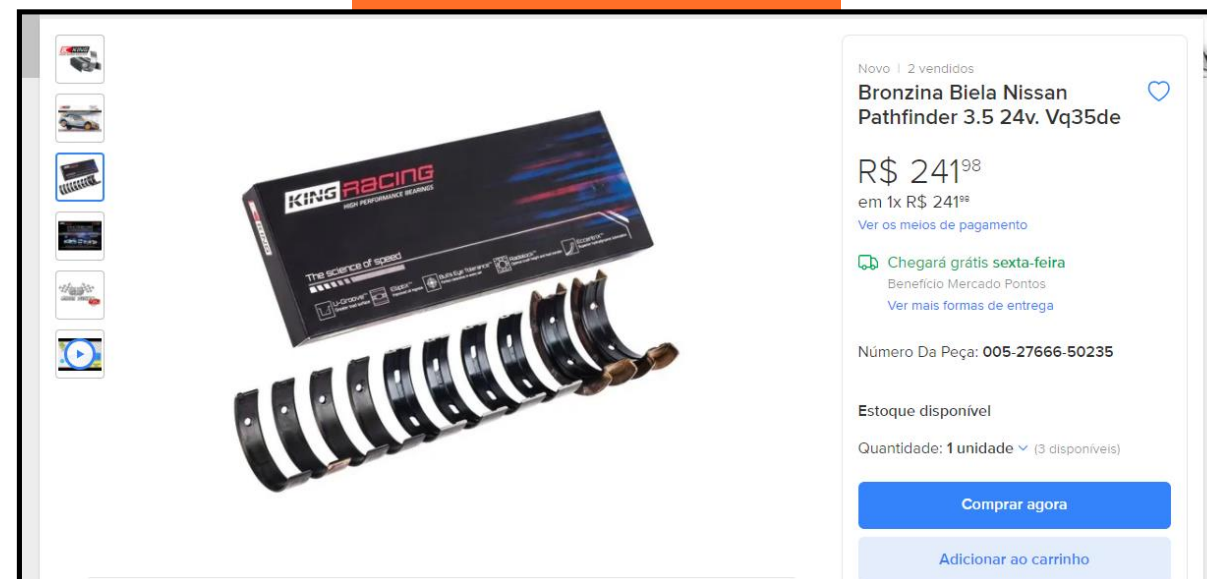
- Diversos ângulos isso ajuda muito no momento de decisão de compra do cliente, e minimiza demais as devoluções por estar identificando o produto correto.





Entregue exatamente aquilo que está anunciando, jamais coloque uma foto de um produto e na entrega não é aquilo que anunciou isso além de gerar uma experiência ruim sua empresa pode ser denunciada por produtos falsificados.

Produza você mesmo suas fotos além de formatar um banco de dados para seus produtos você está livre de ser denunciado pelo programa PPI (Proteção de propriedade intelectual) utilizar banco de dados de um fabricante de forma massiva também é viável, mas isso todos os vendedores veem fazendo as vezes o consumidor busca alguém diferente para finalizar sua compra, seja diferente de sua concorrência entregue algo a mais.



VÍDEOS



Vídeos são totalmente relevantes nos anúncios!

Além de ser excelentes geradores de tráfego completam todos os quesitos dos anúncios e geram uma experiência surreal para quem está comprando, muito válido também identificar sua empresa e marca, nesse vídeo crie algo que possa além de mostrar seus produtos identificar sua empresa juntamente com todo ecossistema do MercadoLivre.

A screenshot of a Mercado Livre product listing. The top navigation bar is yellow with the Mercado Livre logo, a search bar containing 'Buscar produtos, marcas e muito mais...', and a lightning bolt icon with the text 'Aproveite preços incríveis todos os dias'. Below the navigation bar is a dark banner with a car engine part. The product listing itself has a breadcrumb trail: 'Voltar à lista | Acessórios para Veículos > Peças de Carros e Caminhonetes > Motor > Motor completo'. To the right of the breadcrumb are 'Compartilhar' and 'Vender um igual' links. The main product image is a video thumbnail with a yellow background, featuring the Mercado Livre logo, a handshake icon, and the text 'Todos nossos produtos com a Compra garantida'. Below the video are three small thumbnail icons. To the right of the video, the product details are shown: 'Novo', 'Kit Retifica Do Motor Ford Mondeo 1.8 16v Zetec 95/' with a heart icon, 'R\$ 1.267³⁰', 'em 12x R\$ 105⁸¹ sem juros', and 'Ver os meios de pagamento'. Below that is a shipping section: 'Entrega a combinar com o vendedor', 'São José Dos Campos, São Paulo', and 'Ver custos de envio'. The seller information is 'Loja oficial Valpemec' with '1.442 vendas'. At the bottom of the listing, it says 'Último disponível!' and a blue 'Comprar agora' button.

VÍDEOS

Abra um canal no YouTube da sua empresa e sua marca assim toda a relevância de visualização dos produtos desse canal serão direcionadas para seus anúncios gerando visitas.

Busque demonstrar em vídeos o produto que está sendo vendido gravando todos os ângulos as vezes até a sua funcionalidade, ajuda muito na concretização da compra.



The screenshot shows a product listing on the Mercado Livre website. At the top, the browser address bar shows "valpemecc". The product title is "Motor completo Ford Focus 2.0 16v" in white text on a blue background. To the right of the title is the Valpemecc logo, which consists of a blue oval with a red and white diamond shape inside, and the text "Valpemecc AUTOPEÇAS" below it. The main image is a detailed view of a silver and black engine block. Below the image, there is a blue banner with white text: "2.0 16v gasolina 04/08", "Número original 3D171BA", and "Para veículos com transmissão mecânica". Below this banner, the product name is "Motor Completo Ecosport Focus 2.0 16v Duratec 3d171ba Gasolina". The listing shows "32 visualizações • 25 de ago. de 2020". There are icons for likes (0), dislikes (0), share, save, and a menu. The seller's name is "Valpemecc Autopeças" with "11 inscritos" and a red "INSCREVER-SE" button. The product details listed are "Motor completo", "Original Ford", and "Código: 3D171BA", with a "MOSTRAR MAIS" link.



CONTEXTO

BRASIL



**mercado
envios**

Mercado de envios
Coletas

Mercado de envios

Tipos de envios



Para todos os tamanhos de operação





Modalidade de Envios



1 Mercado de envios

Todas as contas novas elas iniciam com o Mercado de envios, onde na finalização da compra é gerada uma etiqueta e o vendedor basta enviar os produtos ao correios e assim o mesmo é endereçado ao seu destino, o custo desse envio vai depender do valor do seu produto, da sua categoria e das medidas de tamanho desse produto.

Mercado de envios

Custos de fretes



Quando o produto é abaixo de R\$ 79,00 o valor do frete é por conta totalmente do cliente, os valores já são preestabelecidos pela tabela de precificação do próprio MercadoLivre, assim na finalização da compra o valor do frete já segue computado.

Quando o produto é abaixo de R\$ 79,00 o valor do frete é por conta totalmente do cliente, os valores já são preestabelecidos pela tabela de precificação do próprio MercadoLivre, assim na finalização da compra o valor do frete já segue computado.

Quando o produto é acima de R\$ 79,00 o frete é gratuito para o comprador, onde custo do frete é subsidiado 50% para o vendedor e 50% para o MercadoLivre, aumentando a chance de conversão. Algumas categorias são exclusas do Mercado de envios, indicando a Flag no anuncio: **Frete á combinar com o vendedor**, geralmente produtos com valores baixos e ou produtos cujo transporte existe incidência de risco de quebra e ou inflamáveis.

Mercado de envios

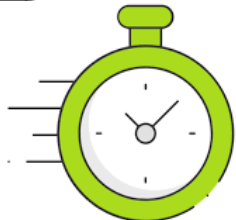
Coletas



A partir do aumento da volumetria de pedidos entre 25 á 30 pacotes o próprio MercadoLivre irá direcionar suas encomendas para o Mercado de envios coletas, modalidade onde os pacotes são retirados por uma transportadora e direcionados até um centro de distribuição onde são tratados e direcionados para sua entrega final.



Mercado de envios Flex



2 Mercado de envios FLEX

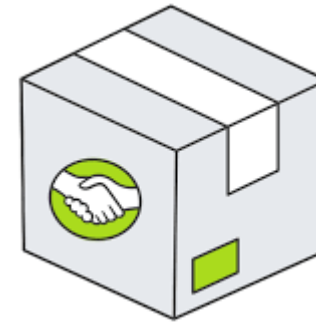
É uma modalidade que está totalmente em ascensão com uma relevância fantástica pois é a entrega no mesmo dia, mediante a identificação geográfica no mapa onde podemos enxergar os bairros e valores pagos pelo frete ativamos a venda daquele itens em determinada região conforme ao horário de corte preestabelecido, na ativação temos a indicação de algumas empresas que está homologadas para entrega, na concretização da venda é gerada uma etiqueta que deverá ser bipada pelo aplicativo do mercado de envios flex

Mercado de envios Flex



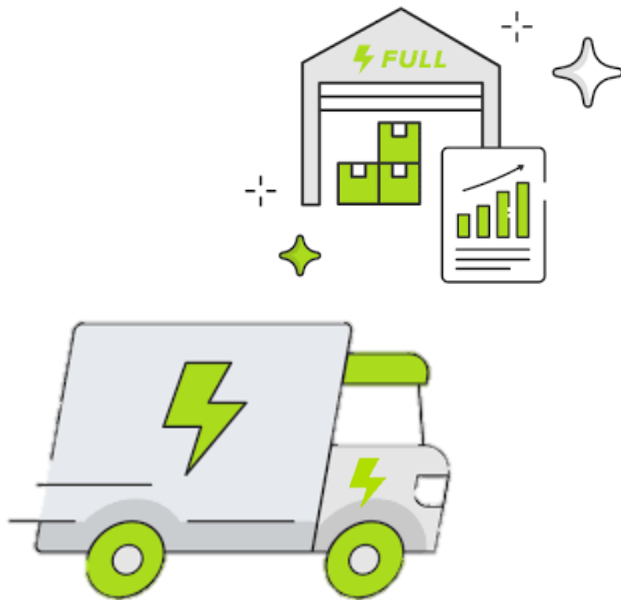
Mercado de envios

Fulfillment



3 Fulfillment

Essa modalidade de frete enviamos os produtos para o centro de distribuição do MercadoLivre na finalidade de estarem alocados e no momento de suas vendas o produto ser enviado ao seu comprador. É a modalidade com maior relevância de vendas e expressividade pois todo aparato tecnológico está moldado para gerar uma excelente experiência de compra para o comprador, o vendedor precisa ter uma atenção enorme nessa modalidade pois as o fluxo de informações precisam estar muito bem definidas principalmente nas regras fiscais, devido a cálculos de ICMS, PIS, Cofins e Difal.



As entregas do MercadoLivre na modalidade Fullfilment são executadas em prazos Record as vezes em até 48 horas, o aparato tecnológico bloqueia e ajusta os níveis de reputação e reclamações.

Mercado de envios Fulfillment



Mercado de envios

Fulfillment



Tipos de anúncios

Tipos de anúncios

Existem 03 tipos de anúncios no MercadoLivre

- **Grátis** válido por 60 dias quando as contas são novas

Anúncios Clássicos

- São anúncios que tem uma relevância de vendas alta pois existe uma posicionamento referente a incidência de taxas de comissionamento que são as seguintes:

Comissionamento por vendas de 12%

- Taxa de R\$ 5,00 (quando anuncio é com o valor abaixo de R\$ 99,00);

- Duração ilimitada;

Anúncios Premium

- São anúncios que tem uma relevância de vendas Máxima pois existe uma posicionamento referente a incidência de taxas de comissionamento que são as seguintes:

Comissionamento por vendas de 17%

- Taxa de R\$ 5,00 (quando anuncio é com o valor abaixo de R\$ 99,00);

- O vendedor oferece parcelamento sem acréscimo via mercado pago;

- Duração ilimitada;



Selecione o tipo de exposição

Grátis	Clássico	Premium
<p>Exposição baixa</p> <p>✓ Duração 60 dias.</p>	<p>Exposição alta</p> <p>✓ Duração ilimitada.</p>	<p>Exposição máxima</p> <p>✓ Duração ilimitada.</p> <p>☑ Você oferece parcelamento sem acréscimo.</p>
<p>R\$ 0,00</p> <p>Tarifa de venda</p> <p>Selecionar Grátis</p>	<p>R\$ 440,00</p> <p>Tarifa de venda</p> <p>Selecionar Clássico</p>	<p>R\$ 640,00</p> <p>Tarifa de venda</p> <p>Selecionar Premium</p>

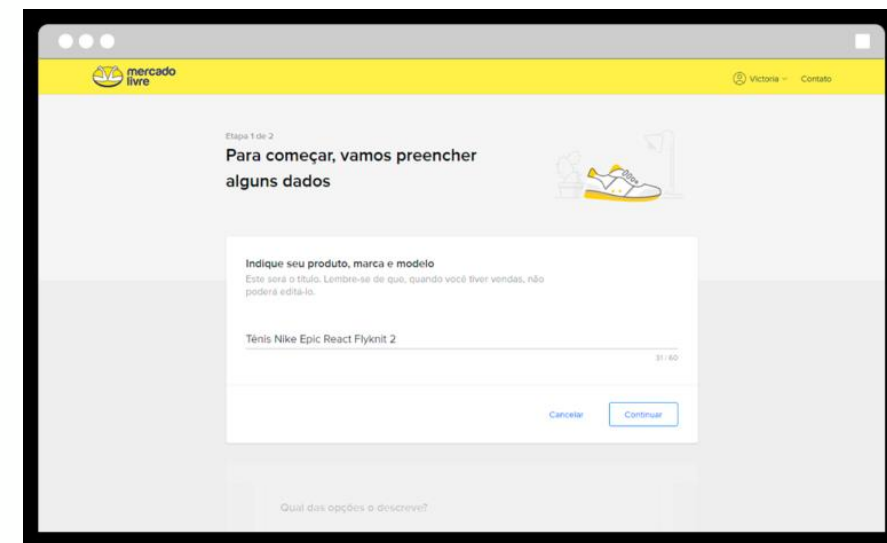
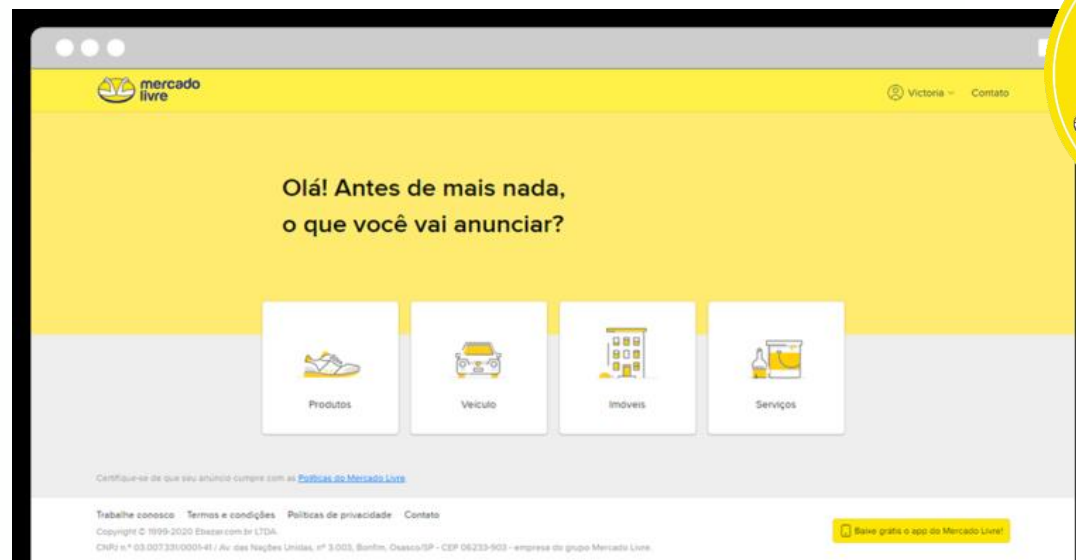
Utilizar os tipos de anúncios para competitividade é uma estratégia muito evidente visando a volumetria de pedidos em determinado item o vendedor poderá ser mais competitivo em relação a concorrência.

Titularização

Como compor seus títulos

Uma das melhores estratégias para vender no mercado livre é o posicionamento dos seus anúncios, aproximar seus produtos daqueles itens que mais estão sendo vendidos e destacar-se em relação a concorrência. Os 60 dígitos que compõe a titularização de seus anúncios precisam ser bem avaliados e pensado de acordo com o caminho que o cliente faz até chegar ao produto que está sendo procurado, um dos erros mais frequentes que temos em integrações são os anúncios com títulos de acordo com o ERP da empresa geralmente feitos por palavras técnicas, o vendedor precisa estudar o perfil do cliente e a nomenclatura do produto de acordo com a região.

Um título muito bem projetado poderá render inúmeras vendas sem que o fator precificação seja acionado gerando mais lucratividade e rentabilidade



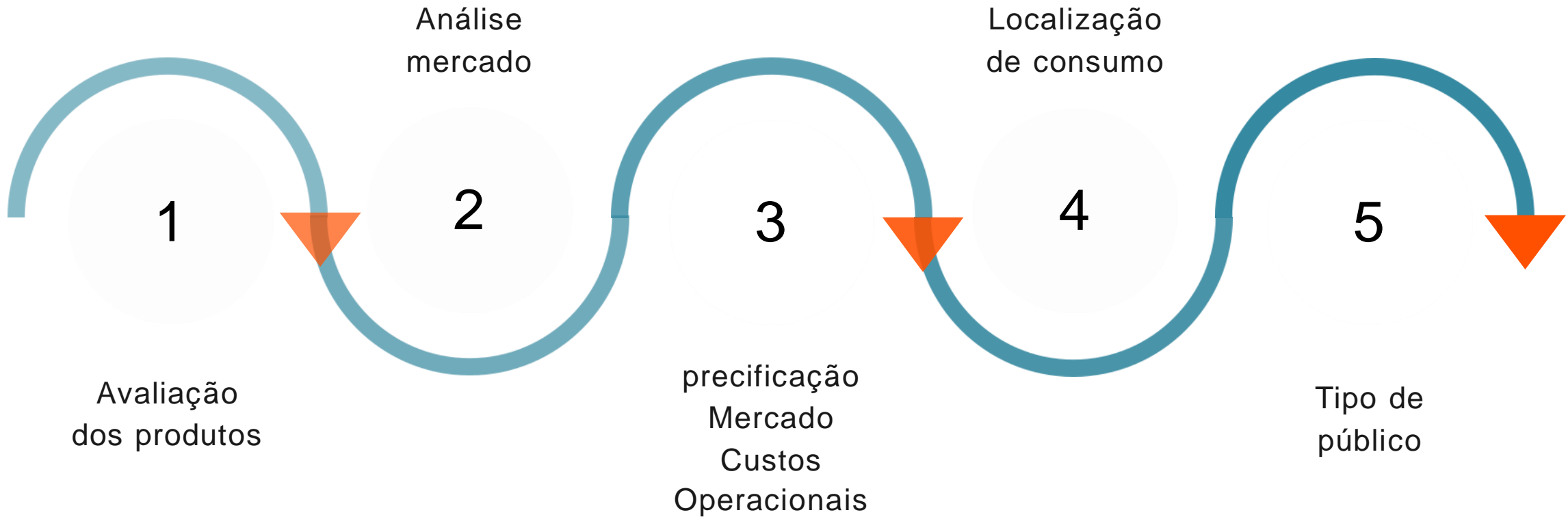
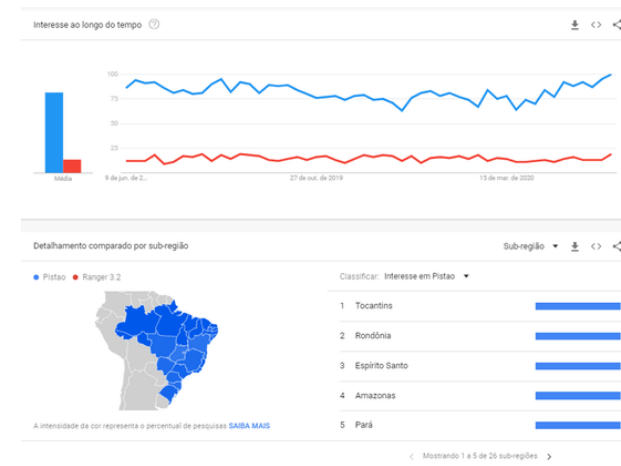
FASES DO PROCESSO para MARKETPLACE



05 -Fases essenciais



PREPARAÇÃO BASE DE CADASTRO



PREPARAÇÃO DO ANÚNCIO



Descrição do produto em relação ao mercado

Definição do tipo de anúncio
Clássico/
Premium

1

2

3

4

5

Sku's
(Produto)
Fichas técnicas

Imagem do produto de acordo com o marketplace

Titularização de acordo com a concorrência

CENTRO DE CUSTOS DE OPERAÇÃO



Com Frete Grátis

Sem Frete Grátis

Premiun Abaixo R\$ 99,00	
Venda	98,00
Tx ml 17%	16,66
Custo p/anun	5,00
Tx Fiscal 14%	13,72
Custo Op 5%	4,90
Cuto Produto	42,89
Frete	-
	83,17
Margem P	17,83

Classico Abaixo R\$ 99,00	
Venda	55,00
Tx ml 11%	6,05
Custo p/anun	5,00
Tx Fiscal 14%	7,70
Custo Op 5%	2,75
Cuto Produto	26,60
Frete	30,90
	74,00
Margem P	- 25,68

Premiun Abaixo R\$ 99,00	
Venda	80,80
Tx ml 17%	13,74
Custo p/anun	5,00
Tx Fiscal 14%	11,31
Custo Op 5%	4,04
Cuto Produto	44,26
Frete	-
	73,35
Margem P	10,16

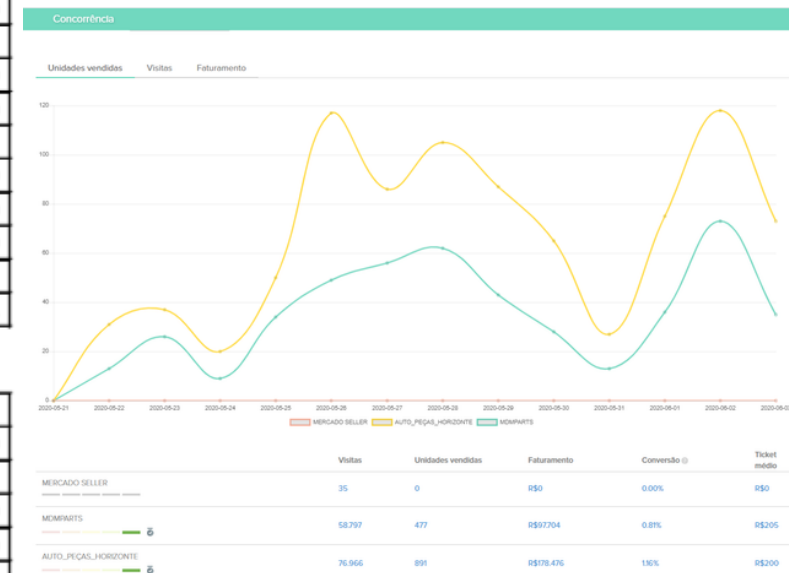
Classico Abaixo R\$ 99,00	
Venda	55,00
Tx ml 11%	6,05
Custo p/anun	5,00
Tx Fiscal 14%	7,70
Custo Op 5%	2,75
Cuto Produto	26,60
Frete	30,90
	74,00
Margem P	- 25,68

Premiun Acima R\$ 99,00	
Venda	100,00
Tx ml 17%	17,00
Custo p/anun	-
Tx Fiscal 14%	14,00
Custo Op 5%	5,00
Cuto Produto	58,00
Frete	17,75
	111,75
Margem P	- 10,51

Classico Acima R\$ 99,00	
Venda	902,00
Tx ml 11%	99,22
Custo p/anun	-
Tx Fiscal 14%	126,28
Custo Op 5%	45,10
Cuto Produto	541,00
Frete	16,95
	828,55
Margem P	8,86

Premiun Acima R\$ 99,00	
Venda	55,00
Tx ml 17%	9,35
Custo p/anun	5,00
Tx Fiscal 14%	7,70
Custo Op 5%	2,75
Cuto Produto	26,60
Frete	-
	46,40
Margem P	18,53

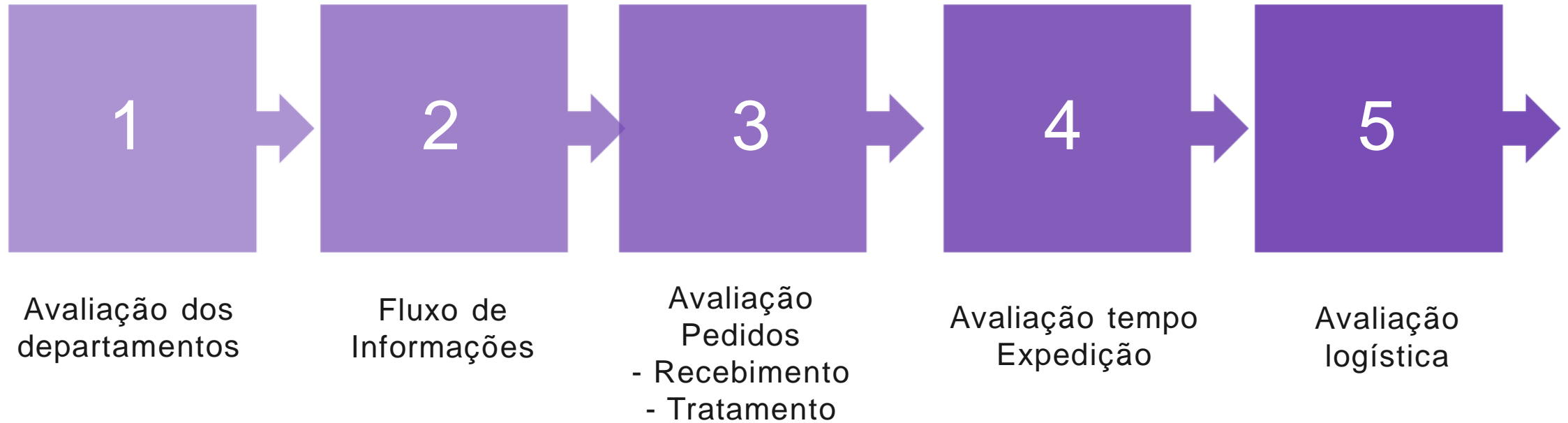
Classico Acima R\$ 99,00	
Venda	55,00
Tx ml 11%	6,05
Custo p/anun	5,00
Tx Fiscal 14%	7,70
Custo Op 5%	2,75
Cuto Produto	26,60
Frete	-
	43,10
Margem P	27,61



Nenhuma operação sobrevive sem lucratividade
 Não existe comprar vendas ou reputação
 Seja realista !!! Seja rentável

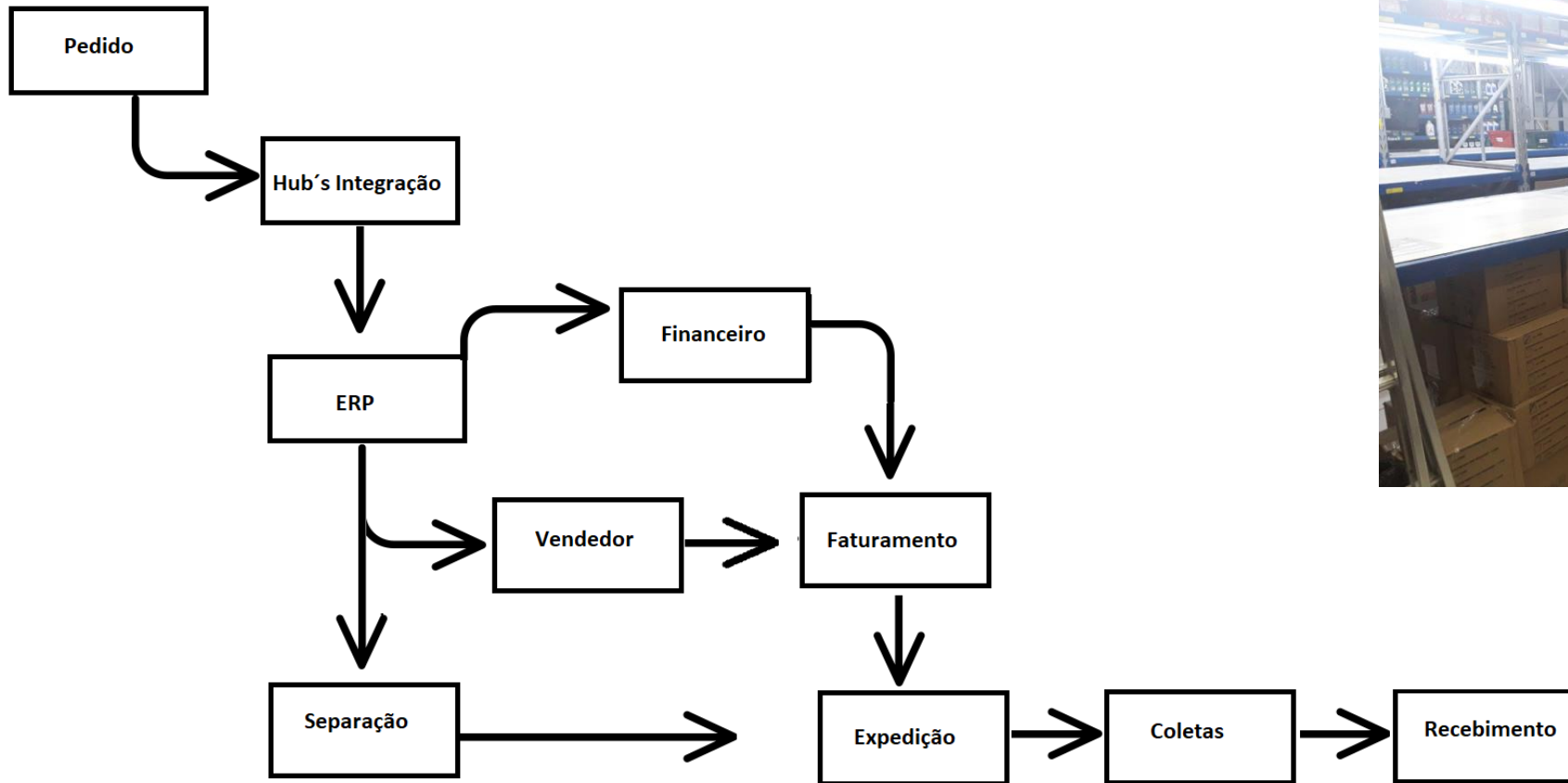
ETAPAS DE INTEGRAÇÃO

Todas etapas e departamentos



ETAPAS DE INTEGRAÇÃO

Todas etapas e departamentos



Em uma volumetria de 1.000 pedidos por dia
O processo todo não pode demorar mais do que **2 minutos !!!**



LOGÍSTICA

Etapas dos pedidos



1

Analisar
percurso do
pedido dentro de
cada operação
Tempo preparo
Tempo de
atendimento

2

Implantação
Mercado Coletas
Mercado de
envios Full
Mercado de
envios Flex

3

Avaliação
da região de
consumo do
produto
Avaliação de
fullfilment Local

4

Preparar envios
de produtos
para mercado
de envios Full

5

Sincornizar
produtos
Mercado de envios
Full com contas
dos distribuidores



Loja Oficial

É PREÇO QUE VENDE EM MARKETPLACE ?



mercado livre

cilindro mestre embreagem mercedes classe Somente em Embreagens

Acessórios para Veículos > Peças de Carros e Caminhonetes > Transmissão > Embreagens

Enviando normalmente

Cilindro mestre embreagem mercedes classe a160 a190 todas

35 resultados

Organizar anúncios
Mais relevantes |

Categorias

- Atuador de Embreagem (30)
- Cilindro Mestre de Embreagem (4)
- Volantes de Embreagem (1)

Custo do frete
Gratis (32)

Tempo de entrega

Enviando normalmente

R\$ 590⁸⁸

12x R\$ 49²⁴ sem juros

Chegará grátis amanhã

Cilindro Mestre Embreagem Mercedes Classe A160 A190 Todas

Enviando normalmente

R\$ 384⁹⁰

12x R\$ 32⁰⁷ sem juros

Frete grátis

Cilindro Mestre Embreagem Mercedes Classe A160 A190 Todas

mercado livre

Novo - 22 vendidos

Cilindro Mestre Embreagem Mercedes Classe A160 A190 Todas

R\$ 590⁸⁸

Enviando normalmente

12x R\$ 49²⁴ sem juros

VISA Mastercard Boleto

Mais informações

Chegará grátis amanhã

Ver mais opções

Devolução grátis

Você tem 30 dias a partir do recebimento

Saiba mais

Novo - 2 vendidos

Cilindro Mestre Embreagem Mercedes Classe A160 A190 Todas

R\$ 384⁹⁰

Enviando normalmente

12x R\$ 32⁰⁷ sem juros

VISA Mastercard Boleto

Mais informações

Frete grátis

Chegará entre os dias 28/04 e 04/05

Ver mais opções

Devolução grátis

Você tem 30 dias a partir do recebimento

Saiba mais

COMO GERAR TRÁFEGO EM MEUS ANÚNCIOS ?



Volta à lista | Acessórios para Veículos > Peças de Carros e Caminhonetes > Motor > Distribuição > Corrente de Distribuição | Compartilhar | Vender um igual

Todos nossos produtos com a **Compra garantida**

Mercado livre #oMelhorTeChegando

Novo | 12 vendidos

Tensor Corrente Toyota 1.8 16v tzz 2002 Em Diante Corolla

R\$140

Enviando normalmente

1x R\$140
Com seu MASTERCARD terminado em 4023
Mais informações

Chegará grátis amanhã **FULL**
Comprando dentro das próximas 4 h 27 min
Benefício Mercado Pontos
Ver mais formas de entrega

Estoque disponível
Quantidade: 1 unidade (11 disponíveis)

Comprar agora

Adicionar ao carrinho

Valpemec Autopeças
11 inscritos

INÍCIO | **VIDEOS** | PLAYLISTS | CANAIS | DISCUSSÃO | SOBRE

Envios REPRODUZIR TODOS

CLASSIFICAR POR

Como realizar o envelopamento líquido? 2:38
4 visualizações · 3 dias atrás

Filtro de câmbio automático Takao 0:39
Nenhuma visualização · 4 dias atrás

Como desmontar Biela com Cubo e Pino 3:59
Nenhuma visualização · 5 dias atrás

Como medir a cilindrada de um motor de carro? 5:03
Nenhuma visualização · 1 semana atrás

Como montar anel de motor sem ferramenta 3:00
2 visualizações · 1 semana atrás

Como resolver quando o pistão do seu veículo este... 3:51
1 visualização · 1 semana atrás

Para os amantes de Kombi, produtos Valpemec 0:46
9 visualizações · 2 semanas atrás

Tucho Hidráulico Takao 0:49
2 visualizações · 3 semanas atrás

Anéis para motor de carro 0:23
4 visualizações · 3 semanas atrás

Pistão e anéis para motor de carro - Takao 0:31
9 visualizações · 3 semanas atrás

Quais produtos você encontra na Valpemec? 0:48
7 visualizações · 3 semanas atrás

Motor Completo Ecosport Focus 2.0 16v Duratec... 1:58
27 visualizações · 3 semanas atrás

O assentamento de válvula e sede - Takao 5:41
2 visualizações · 1 mês atrás

Saída de produtos na Valpemec 0:38
4 visualizações · 1 mês atrás

Juntas bastos - Unboxing Juntas 0:27
4 visualizações · 1 mês atrás

Acumulador De Pressão Óleo Cambio Imotion Dualogic... 0:31
30 visualizações · 1 mês atrás

Valpemec Distribuidor Oficial de Juntas Bastos 2:23
46 visualizações · 1 mês atrás

Cuide de quem sempre cuidou de você - Dia dos pais 0:28
17 visualizações · 1 mês atrás

Vídeos do canal

Análises do vídeo

Visão geral | **Alcance** | envolvimento | Público

De 14 de jul. de 2020 até o momento | Desde a publicação

Impressões	225	Taxa de cliques de impressões	33,3%	Visualizações	237	Espectadores únicos	148
------------	-----	-------------------------------	-------	---------------	-----	---------------------	-----

VER MAIS

Tipos de origem de tráfego

Visualizações · Desde a publicação

Origem de tráfego	Proporção
Externa	59,2%
Página do canal	30,0%
Pesquisa do YouTube	10,2%
Origem direta ou desconhecida	6,0%
Vídeos sugeridos	3,0%
Outros	1,7%

VER MAIS

Impressões e como elas influenciaram o tempo de exibição

Dados disponíveis 14 de jul. - 20 de set. de 2020 (89 dias)

Impressões	223
35,0% do seu conteúdo recomendado pelo YouTube	
Visualizações de impressões	74
Duração média de visualização	0:42
Tempo de exibição de impressões (horas)	0,87

Origem do tráfego: externa

Visualizações · Desde a publicação

Proporção do seu tráfego total: 59,2%

mercadolivre.com.br	85,6%
WhatsApp	3,6%
YouTube	2,9%
mercadoshops.com.br	2,2%
linkedin.android	1,4%

VER MAIS

Origem do tráfego: vídeos sugeridos

Visualizações · Desde a publicação

Proporção do seu tráfego total: 3,0%

Valpemec - Maior Distribuidor Takao do Brasil - Especia...	85,7%
Acumulador De Pressão Óleo Cambio Imotion Dualogic...	14,3%
Cuide de quem sempre cuidou de você - Dia dos pais	0,0%

VER MAIS

COMO OBTER ALTA PERFORMANCE EM ANÚNCIOS NOS MARKETPLACES



Parafuso De cabecote Toyota
7afe 1993 ♦ 2001 Corolla 1.8
16v
R\$ 161,36 R\$ 96,29

Pronta entrega

Parafuso De cabecote Honda
Fit 1.4 8v Gasolina Takao
R\$ 200,00 R\$ 190,00

Pronta entrega

Jogo de parafuso de cabecote
AUDI A1 TFSI TURBO 1.4L 16V
12/... CAXA
R\$ 200,00 R\$ 190,00

Pronta entrega

Jogo de parafuso de cabecote
AUDI A3 TFSI TURBO 1.4L 16V
14/... CPWA,CXSA,CAXS
R\$ 200,00 R\$ 190,00

Pronta entrega



LOJAS OFICIAIS

Loja oficial Modelo Catálogo - Loja oficial marca Própria

Preparo do banco de dados para sincronizar preços, estoque, imagens, etc... Preparo de layout's Loja oficial

1

Analisar hub's de integração de acordo com a necessidade do ERP.

2

Analisar publico e produtos de acordo com a precificação e busca de mercado.

3

Avaliar funcionamento de logísticas com os distribuidores e funcionalidade dropshipping.

4

Subir catalogo de produtos em conta oficial

5



ECOSSISTEMA





Mercado Shops

Mercado Shops

Mercado Shops



Bases

Ajuda a crescer no Mercado Livre.



Buyflow do MELI



FVF do MELI



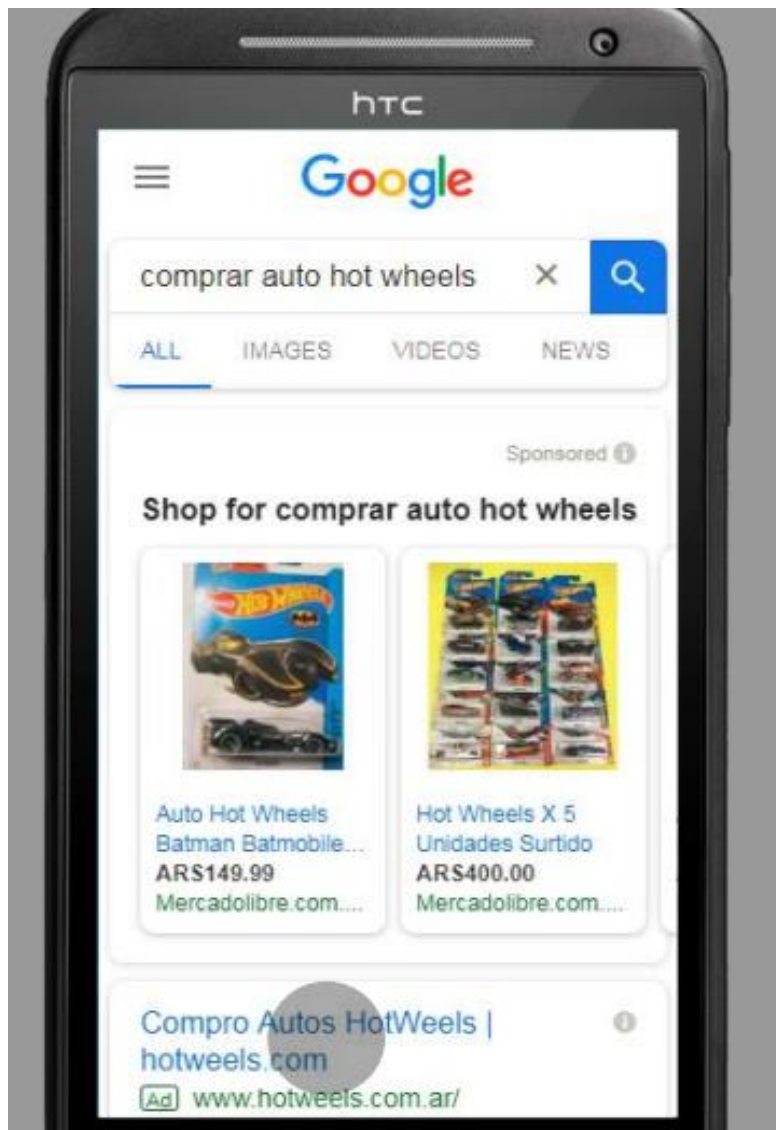
Catálogo do MELI



Logística do MELI (ME, FBM)



Venda Shops = Venda MELI



Benefícios : Pilares



Gestão
100% MyML



Experiência
one-click



Simple e
escalável



Benefícios



NENHUM CUSTO
FIXO DE ATIVAÇÃO
OU MANUTENÇÃO



LOJA INTEGRADA COM
MERCADO LIVRE



GESTÃO CENTRALIZADA A
PARTIR DA SUA CONTA DE
MERCADO LIVRE



ANÚNCIOS ILIMITADOS



OPERAÇÃO COM
INTEGRAÇÕES DO
MERCADO LIVRE



PROGRAMA DE
FIDELIZAÇÃO COM
MERCADO PONTOS



TODOS OS SERVIÇOS DE
LOGÍSTICA DO MERCADO
LIVRE (COLETA, FULL,
FLEX)



PROGRAMA DE
PROTEÇÃO DE
VENDAS



MEIOS DE
PAGAMENTO
INTEGRADOS COM
MERCADO PAGO

+ VENDAS NA SUA LOJA
+ **CRESCIMENTO NO MERCADO LIVRE**



MELHOR
POSICIONAMENTO DOS
SEUS PRODUTOS

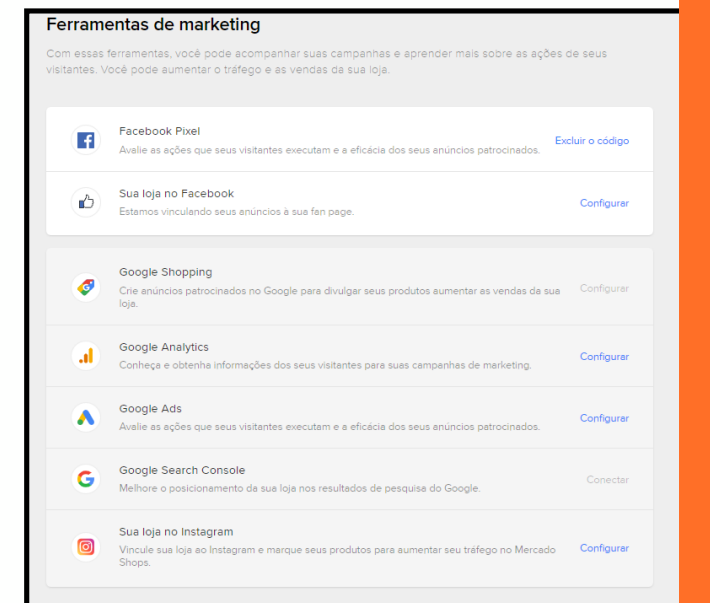
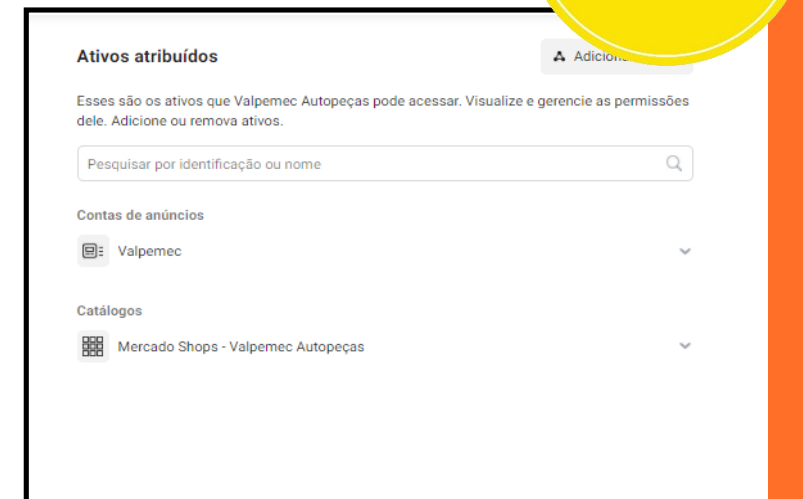
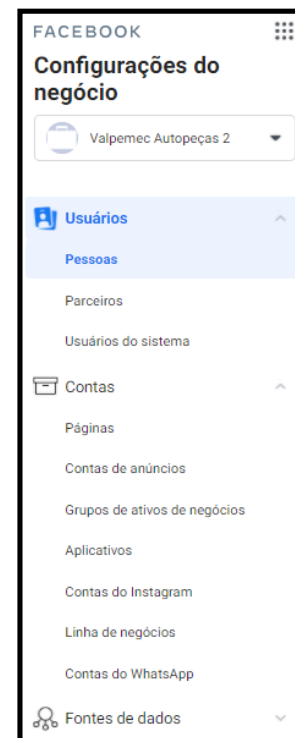


MELHORE A SUA
REPUTAÇÃO COM AS
VENDAS DA SUA LOJA



TORNE-SE UM
MERCADO LÍDER
MAIS RÁPIDO

Mercado Shops



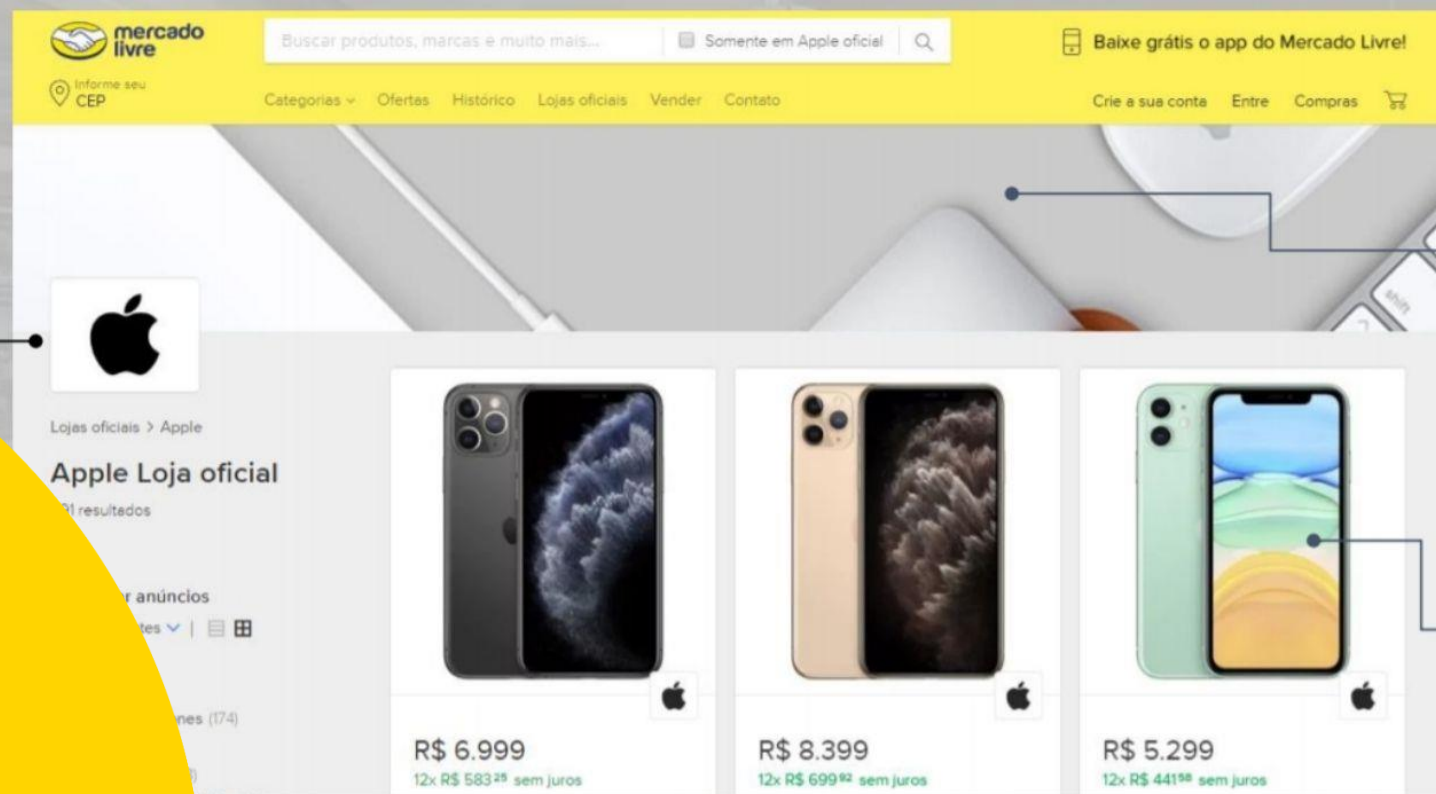
Todos os produtos anunciados no MercadoLivre automaticamente estarão anunciados no Mercado Shops, caso queira manter o anuncio somente para vender no Mercado Shops e ou MercadoLivre terá que indicar na estrutura do anúncio.

No painel de controle ferramentas de Marketing o vendedor poderá integrar todos os anúncios no Google Shopping, Facebook e Instagram pelo sistema Pixel, assim poderá ativar campanha de publicidade e alavancar as vendas



MOCKUP | LOJA OFICIAL

Logo



Background

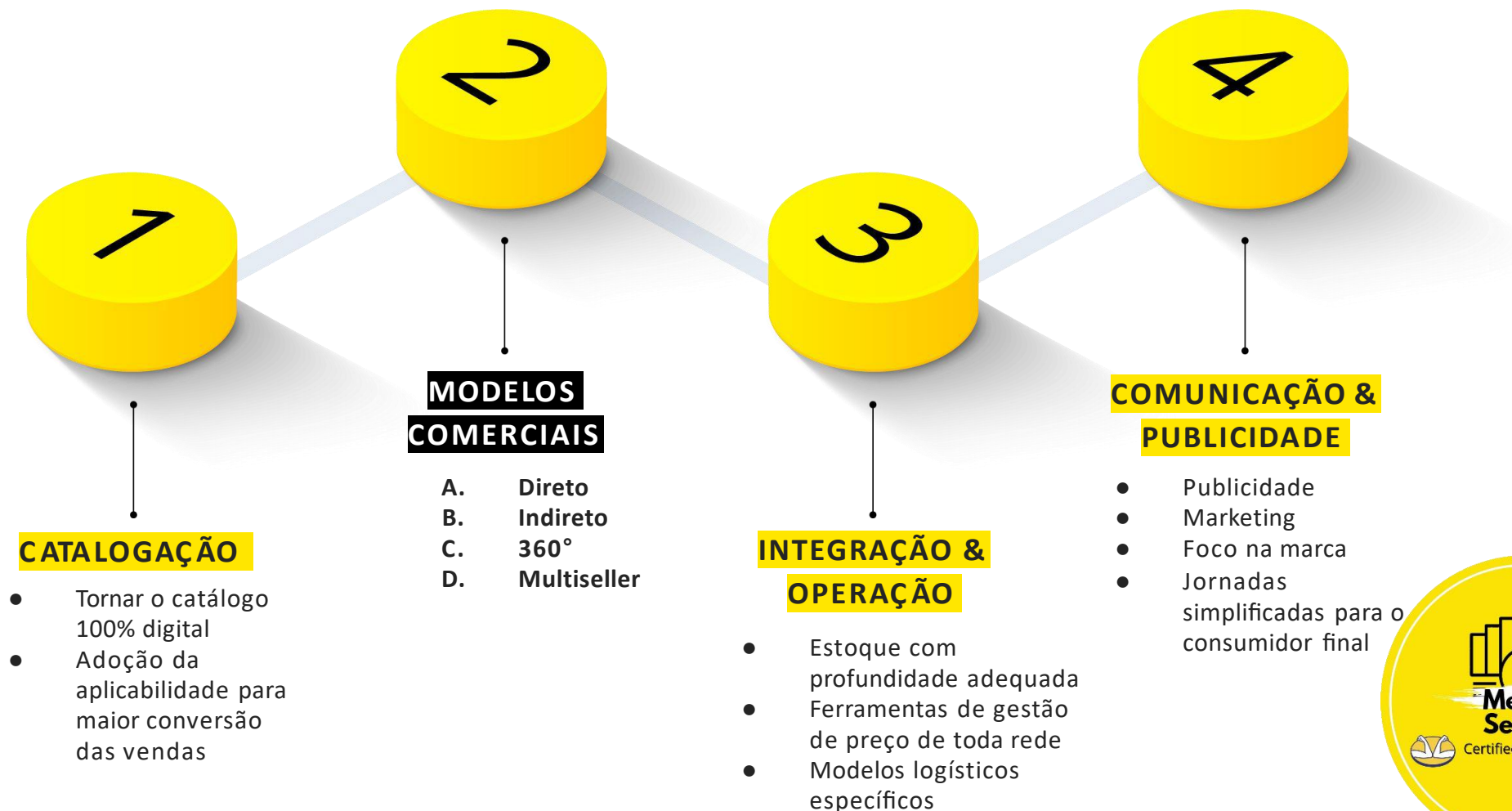
Produtos

Loja
Oficial

Lojas Oficiais Desafios



Sempre teremos quatro etapas para qualquer Modelo Comercial que for adotado no meio digital



Modelo Comercial Venda Direta



Direto

- Definição dos stakeholders
- Criação de processos internos para gestão e operação de um canal digital
- Venda direta no Mercado Livre através de uma Loja Oficial adaptando-se ao modelo b2c de comercialização/logística
- Associação e gestão do [Programa de Proteção a Marca](#) dentro do Meli

A.



Modelo Comercial Venda Indireta

Direto

- Definição dos stakeholders
- Criação de processos internos para gestão e operação de um canal digital
- Venda direta no Mercado Livre através de uma Loja Oficial adaptando-se ao modelo b2c de comercialização/logística
- Associação e gestão do [Programa de Proteção a Marca](#) dentro do Meli

Indireto

- Exclusividade para um ou mais parceiros vender na Loja Oficial da Marca dentro do Mercado Livre
- Permanência no modelo b2b
- Gestão facilitada por ser apenas um ou poucos parceiros de negócio
- Modelo com o menor risco de exposição da marca
- Modelo conservador, garantia de preservação da cadeia

B.



Modelo Comercial 360º



Direto

- Definição dos stakeholders
- Criação de processos internos para gestão e operação de um canal digital
- Venda direta no Mercado Livre através de uma Loja Oficial adaptando-se ao modelo b2c de comercialização/logística
- Associação e gestão do [Programa de Proteção a Marca](#) dentro do Meli

Indireto

- Exclusividade para um ou mais parceiros vender na Loja Oficial da Marca dentro do Mercado Livre
- Permanência no modelo b2b
- Gestão facilitada por ser apenas um ou poucos parceiros de negócio
- Modelo com o menor risco de exposição da marca
- Modelo conservador, garantia de preservação da cadeia

360ª

- Definição dos stakeholders
- Revenda para autorizada (b2b), venda direta (b2c) e exclusividade para um ou mais sellers utilizar a Loja Oficial como vitrine + compartilhamento dos dados dos sku's de forma digital
- Associação e gestão do [Programa de Proteção a Marca](#) dentro do Meli

C.



Modelo Comercial **MultSeller**



Direto

- Definição dos stakeholders
- Criação de processos internos para gestão e operação de um canal digital
- Venda direta no Mercado Livre através de uma Loja Oficial adaptando-se ao modelo b2c de comercialização/logística
- Associação e gestão do [Programa de Proteção a Marca](#) dentro do Meli

Indireto

- Exclusividade para um ou mais parceiros vender na Loja Oficial da Marca dentro do Mercado Livre
- Permanência no modelo b2b
- Gestão facilitada por ser apenas um ou poucos parceiros de negócio
- Modelo com o menor risco de exposição da marca
- Modelo conservador, garantia de preservação da cadeia

360ª

- Definição dos stakeholders
- Revenda para autorizada (b2b), venda direta (b2c) e exclusividade para um ou mais sellers utilizar a Loja Oficial como vitrine + compartilhamento dos dados dos sku's de forma digital
- Associação e gestão do [Programa de Proteção a Marca](#) dentro do Meli

MultSeller

- Definição dos stakeholders
- Revenda para toda rede autorizada (b2b) + compartilhamento dos dados dos sku para venda no meio digital
- Associação e gestão do [Programa de Proteção a Marca](#) dentro do Meli
- Não terá acesso a Loja Oficial dentro do Mercado Livre



Sugestão de etapas de projeto de Loja Oficial

Fóruns **ecossistema**

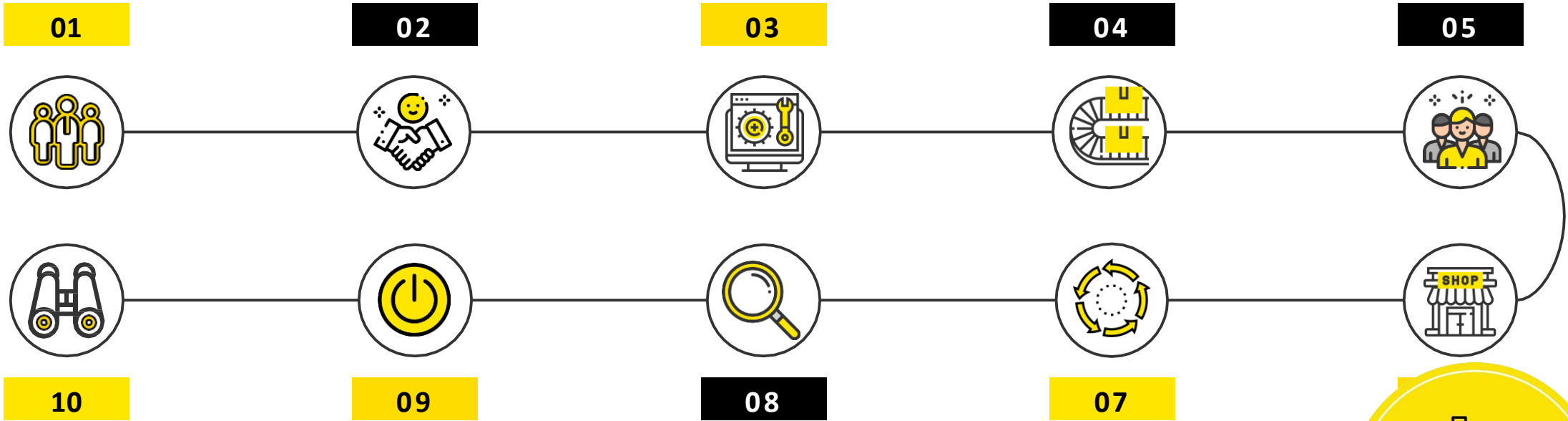
Meli: (a) [Marketplace](#), (b) [Logística](#), (c) [Publicidade](#), (d) [Fintech](#), (e) [E-commerce Próprio](#)

Definição dos parceiros de negócio ([integradores](#) e app)

[Criação e configuração da conta](#) dentro do Mercado Livre.

(c) Definição e **criação de processos internos** para uma operação online

(a) Definição do time responsável e (b) [treinamento](#) para operação no Meli + [Brand Protection Program](#)



Acompanhamento em produção

Início da operação. Ativação de 100% do mix aprovado!

Definição do mix. [formação de preço](#) (tabela de [frete](#)) para operação Meli

PoC, testes incluindo sales, logística, financeiro e fiscal!



Custos para vender na plataforma Mercado Livre através da vertical Auto Parts



Custos?

- Não tem custos adicionais para anunciar na plataforma bem como custos adicionais para ser Loja Oficial
- Comissão: **14,5%** (Média de comissão em 2021 para vertical Auto Parts)
- Custo médio de frete: **R\$ 19 reais** (para vendas a partir de R\$79,00)

EXEMPLO

Utilizando um Retrovisor Asx Mitsubishi por **R\$1000**, anunciado no template clássico e vendido para um comprador do Sudeste:

$$(R\$1000 - 12\%) - R\$16,45 = R\$863,55$$

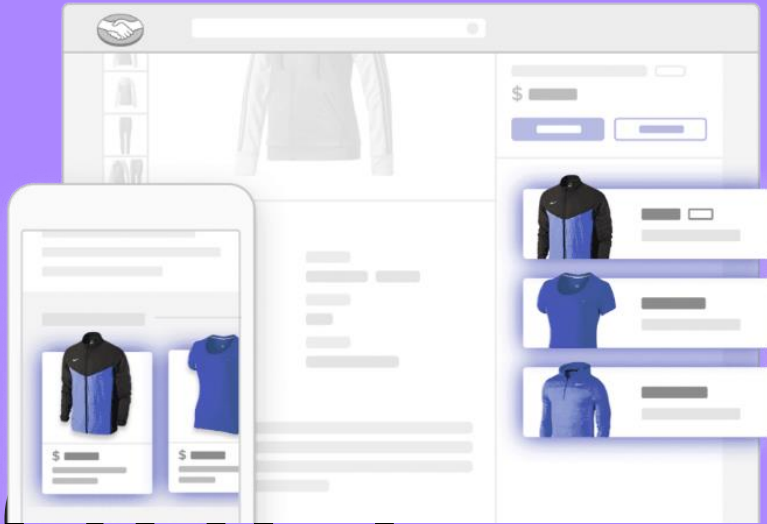
Como?





Compradores Digitais

Product Ads



Você
sabe o
que é
Product

Ad

s



E-COMMERCE E FINTECH

Somos o **e-commerce**
e fintech n°1 da
LATAM



19

Compras
por segundo

+14 MM

Pagadores com
carteira digital

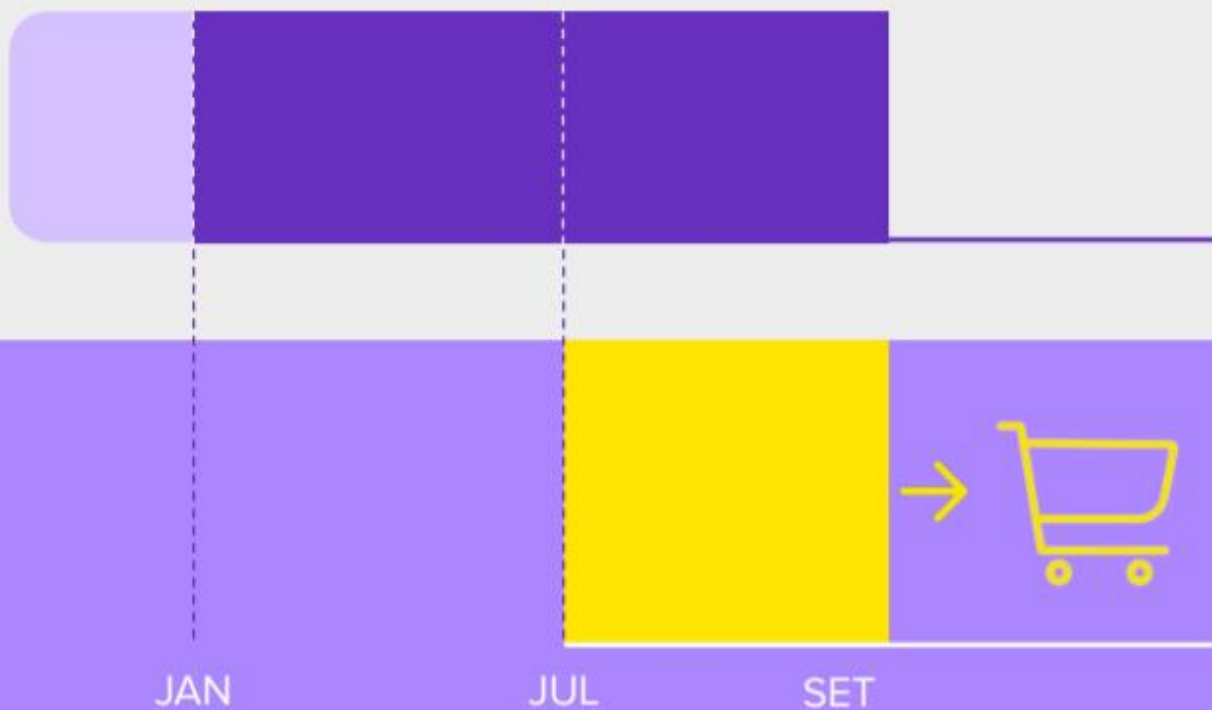
206 MM

Itens vendidos,
+109% vs 2019





O Mercado Livre cresceu



+51%
em **2020** (ano vs ano)

+74%
em **Q3**

Compradores
Digitais

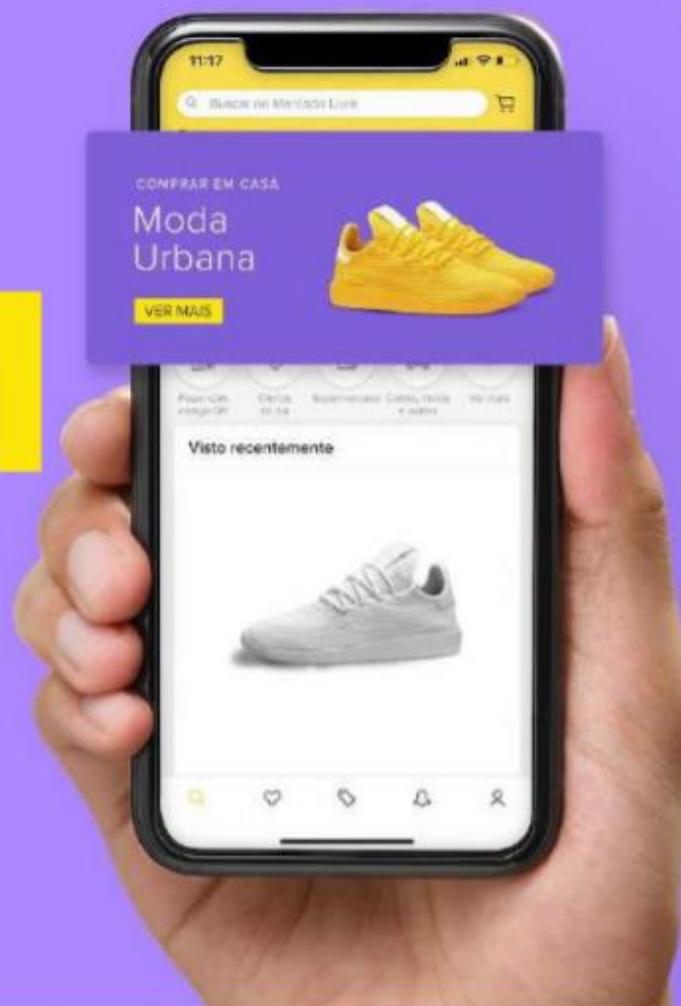


USUÁRIOS

Atraímos

+8.4MM

de **novos compradores**
em 2020



2020

+48%

de crescimento
comparado ao
período anterior



2019

1. Sabemos o que o consumidor compra

Pneus

21K Compradores
43K Pedidos



Jogos e Brinquedos

648K Compradores
902K Pedidos



Alimentos

133K Compradores
290K Pedidos



Maquiagem

+165K Compradores
+322K Pedidos



Bebidas Alcoólicas

34K Compradores
74K Pedidos



Celulares & Smartphones

211K Compradores
251K Pedidos



Notebooks

18K Compradores
22K Pedidos



Produtos de Limpeza

31K Compradores
60K Pedidos



Calçados

364K Compradores
491K Pedidos



Roupa Esportiva

45K Compradores
61K Pedidos



Ferramentas

757K Compradores
1.2K Pedidos



Cuidados da pele

274K Compradores
420K Pedidos



Acos Objetivo !!!

ACOS Objetivo

Campanha 1	10%	Rentabilidade
Campanha 2	10%	Rentabilidade
Campanha 3	35%	Visibilidade
Campanha 4	12%	

Agora, você pode selecionar um ACOS Objetivo para suas campanhas!

Definimos uma porcentagem de ACOS Objetivo para suas campanhas com base no seu histórico. Você pode alterá-lo de acordo com o que está disposto a pagar.

[Revisar meus objetivos](#)



Acos Objetivo !!!



É o valor que você investe em publicidade em relação às suas receitas por vendas com publicidade.

Por exemplo, se o seu **ACOS é 10%**, isso significa que você investe R\$ 10 a cada R\$ 100 gerados nas vendas com publicidade.

Veja como criar suas campanhas na prática !!!



Com **Product Ads** é mais simples: ative sua campanha, nossa inteligência cuida do resto.

Como Product Ads funciona?

é a ferramenta de **marketing de performance** do Mercado Ads



Permita que seus produtos alcancem as melhores posições e se coloquem acima do seu concorrente



Prioriza os anúncios com base na **probabilidade de conversão** e na **rentabilidade** que você busca com a sua campanha

3 passos simples para começar a usar Product Ads



1

Selecione a estratégia para a sua campanha

Identifique o que você deseja alcançar com cada uma de suas campanhas de Product Ads

\$ Rentabilidade

Melhore o retorno do seu investimento

📈 Crescimento

Aumente a **exposição** dos seus produtos com maior investimento

👁️ Visibilidade

Obtenha as **melhores posições** nos resultados de pesquisa e nas páginas de produtos

Essa escolha irá orientá-lo na definição do seu objetivo na próxima etapa.

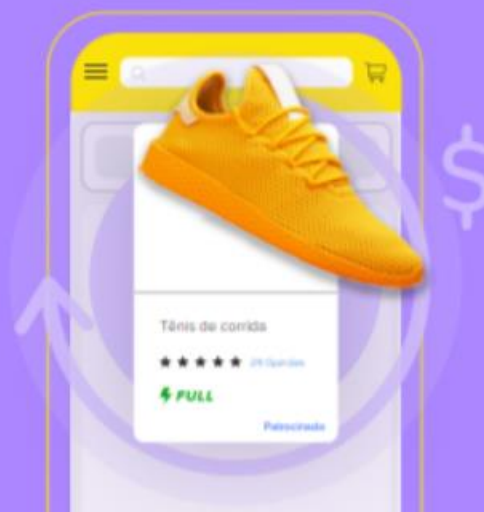
Mantenha sua campanha ativa por, pelo menos, **30 dias** para avaliar seus resultados

2

Escolha o seu orçamento diário

Certifique-se de que o orçamento definido não limite a sua visibilidade e a possibilidade de ganhar as melhores posições no resultado da pesquisa e nas páginas de produto

Lembre-se: a plataforma nunca vai gastar mais do que o orçamento definido por você.



3

Defina o limite do ACOS (Advertising Cost Of Sales)

Antes conhecido como investimento/faturamento, é o custo publicitário da venda. Indica o que você está disposto a investir de acordo com a estratégia selecionada



Seu objetivo de investimento de campanha

5% 15% 30%

ACOS objetivo

Por que usar essa faixa do ACOS e não outra?

Porque ela ajudará a executar a estratégia selecionada. Adote a faixa como uma orientação para alinhar seu objetivo com a estratégia escolhida

Como se prioriza a exibição dos anúncios com o Sistema de Leilão?

**CPC
Máximo**

X

Ad-Score

=

Definido pelo limite
de **ACOS**

Ad-score → Representa a qualidade do anúncio.
Algumas variáveis que o definem:



Qualidade das
imagens dos
seus produtos



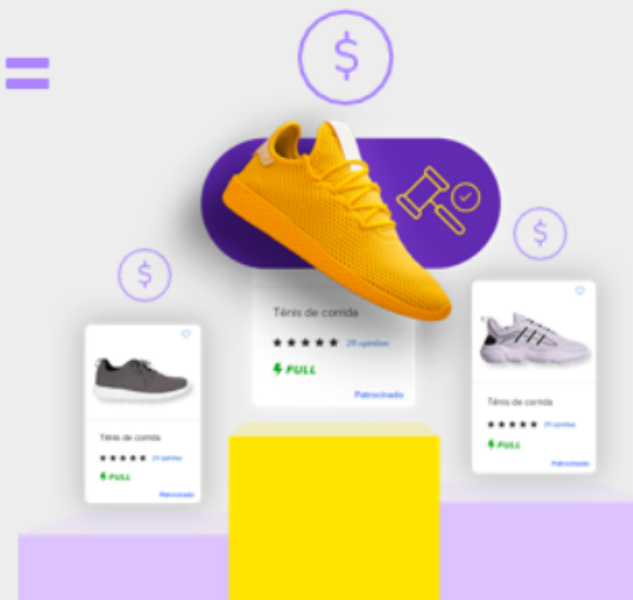
Respostas que
você dá aos
compradores



Facilidades de
entrega e serviço
pós-venda



Preços
competitivos dos
seus produtos

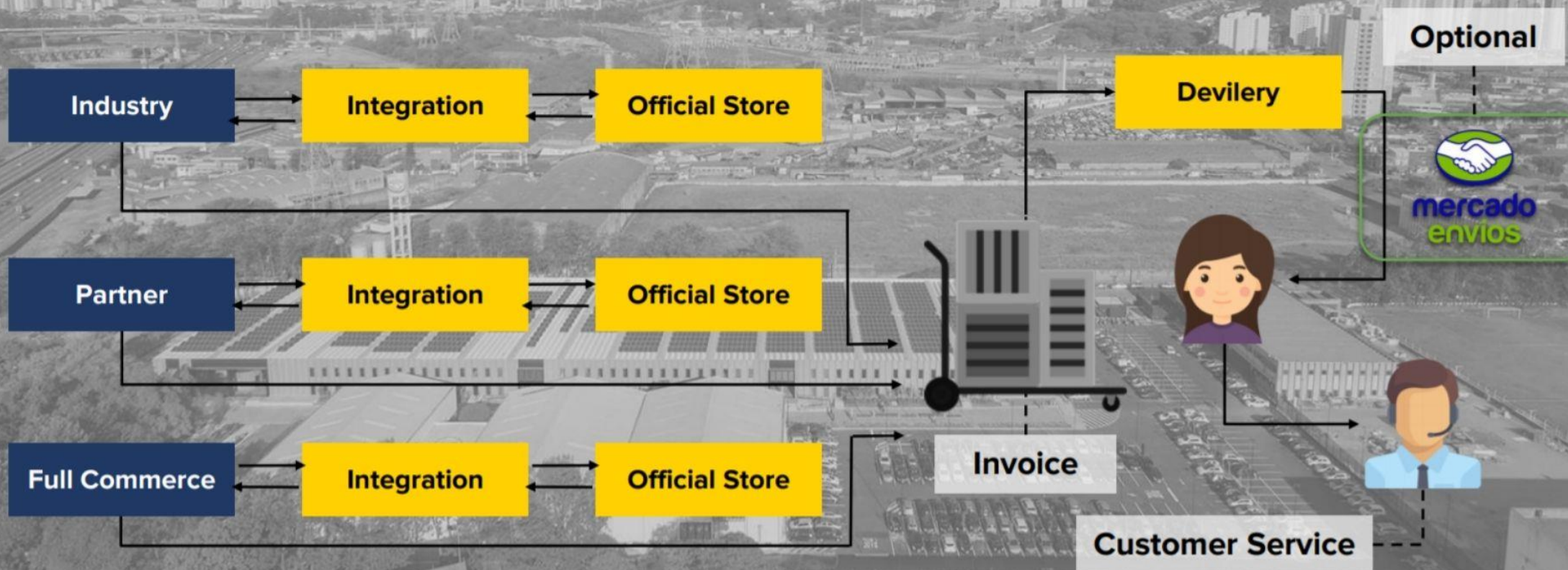


Ad-Rank



MODELO DE OPERAÇÃO

responsabilidades



PROJETO MVP - FATURAMENTO R\$0,00 Á R\$ 1.000.000,00

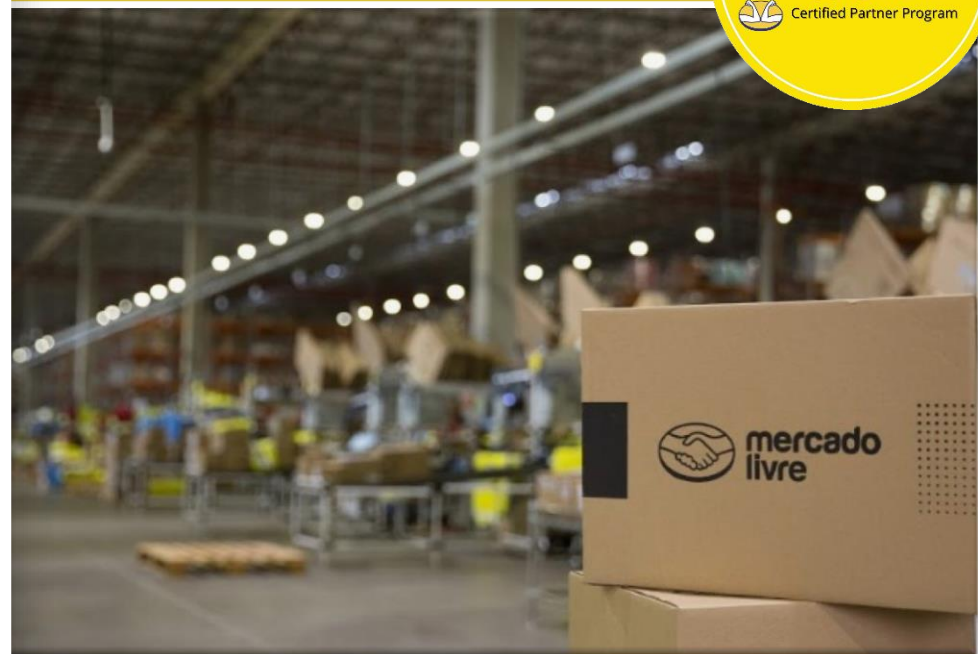
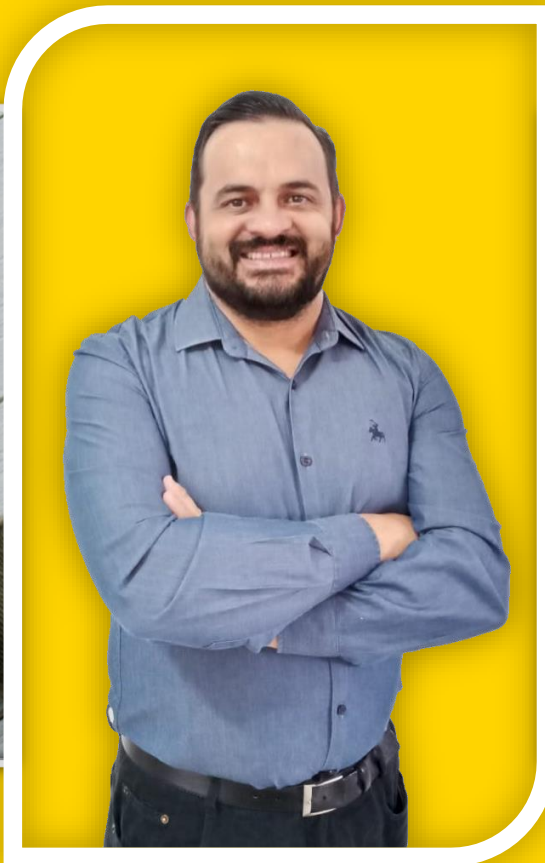
Implantação

O período de implatação para todos as modalidades e funcionalidades:

- Hub´s de integração;
- Ferramentas de BI
- Analise de mercado;
- Implatação de produtos lojas clientes parceiros;
- Aproximar de contatos com MercadoLivre;
- Parceiros para lojas oficias;



06 MESES



Obrigado!

[linkedin.com/in/ricardosantana-e-commerce](https://www.linkedin.com/in/ricardosantana-e-commerce)

Instagram: [j_ricardosantana](https://www.instagram.com/j_ricardosantana)

ricardo@mercadoseller.com.br

T. 11 954774042

www.mercadoseller.com.br